

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	134	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	31	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร			13 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก			ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์			ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
- วิชาแกน			37 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ			30 หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการโรงแรม			30 หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย			30 หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ			ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการโรงแรม			ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
- แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย			ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ			ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา			

3.1.3 รายวิชา

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	31	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข กิจกรรมพลศึกษา (Physical Education Activities)		ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต 1(0-2-1)
และให้เลือกรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต			
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ		ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ให้เลือกรียนจากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปกลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต			
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร			13 หน่วยกิต
วิชาภาษาอังกฤษ			9(- -)
วิชาภาษาไทย			3(- -)
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์			1(- -)
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน (Knowledge of the Land)			2(2-0-4)
และให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต			
1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์		ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
ให้เลือกรียน จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต			
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	97	หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน		37	หน่วยกิต
03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Business Economics for Service Industries)			3(3-0-6)
03757112 องค์กรและการจัดการ (Organization and Management)			3(3-0-6)
03757223 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ (Quantitative Analysis and Business Statistics)			3(3-0-6)
03757231 กฎหมายธุรกิจ (Business Law)			3(3-0-6)
03758111 หลักการตลาด (Principles of Marketing)			3(3-0-6)

03759211	การจัดการทางการเงิน I (Financial Management I)			3(3-0-6)
03760171	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)			3(3-0-6)
03761111	หลักการผลิตและการดำเนินการ (Principles of Production and Operations)			3(3-0-6)
03763111**	ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ (Introduction to Hospitality Industry)			3(3-0-6)
03763112**	จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ (Hospitality Industry Psychology)			3(3-0-6)
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry)			3(3-0-6)
03763497**	สัมมนา (Seminar)			1
03763498**	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)			3
2.2	วิชาเฉพาะบังคับ	30	หน่วยกิต	
	เลือกเรียนวิชาเฉพาะบังคับของแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้			
1.	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม	30	หน่วยกิต	
03760204	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม (Accounting for Hotel Business Management)			3(3-0-6)
03763221	การจัดการงานบริการส่วนหน้า (Front Office Management)			3(3-0-6)
03763222	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Management)			3(3-0-6)
03763241	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม (Management and Operations in Hotel Business)			3(3-0-6)
03763242**	การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน (Housekeeping Management and Operations)			3(2-2-5)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763243*	การจัดการและการดำเนินงานครัว (Kitchen Management and Operations)		3(2-2-5)
03763321*	การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม (Communication in Hotel Business)		3(3-0-6)
03763322*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม (Human Capital Management in Hotel Business)		3(3-0-6)
03763421*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม (Hotel Business Entrepreneurship)		3(3-0-6)
03763431*	จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม (Ethics in Hotel Business)		3(3-0-6)
2. แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย		30	หน่วยกิต
03760205	การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว (Accounting for Tourism Business Management)		3(3-0-6)
03763251	ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว (Transportation Systems in Tourism)		3(3-0-6)
03763252	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behaviors)		3(3-0-6)
03763253**	มัคคุเทศก์ (Tour Guide)		3(3-0-6)
03763354*	จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Ethics in Tourism Business)		3(3-0-6)
03763355*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว (Information Technology in Tourism Business)		3(2-2-5)
03763361*	การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Marketing Management)		3(3-0-6)
03763371*	การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว (Human Capital Management in Tourism Business)		3(3-0-6)
03763373	การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว (Tour Business Operations and Management)		3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763472*	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Business Entrepreneurship)	3(3-0-6)
2.3	วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะและกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้		
2.3.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
ให้เลือกเรียนแขนงวิชาใดแขนงวิชาหนึ่งที่สัมพันธ์กับแขนงวิชาในวิชาเฉพาะบังคับ ดังต่อไปนี้		
2.3.1.1	แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
03763244**	การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ (Local and International Cuisine Management)	3(3-0-6)
03763323	การจัดการสปา (Spa Management)	3(3-0-6)
03763324*	การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ (Cafe Management and Operations)	3(2-2-5)
03763325	การจัดการงานจัดเลี้ยง (Catering Management)	3(3-0-6)
03763326**	การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม (Bar and Beverage Management and Operations)	3(2-2-5)
03763327**	การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร (Restaurant Management and operations)	3(2-2-5)
03763328	การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage Cost Control)	3(3-0-6)
03763331*	เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม (Information Technology in Hotel Business)	3(2-2-5)
03763332	การวางแผนรายการอาหาร (Menu Planning)	3(3-0-6)
03763333**	การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร (Food Selection and Preparation)	3(3-0-6)
03763341	การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร (Design and Layout in Restaurant)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763342*	การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม (Service Design and Service Innovation in Hotel Business)	3(3-0-6)
03763343*	การจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)	3(3-0-6)
03763344*	การจัดการสถานที่จัดงาน (Venue Management)	3(3-0-6)
03763345*	การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ (Event Management and Operations)	3(3-0-6)
03763441	การจัดการธุรกิจเรือสำราญ (Cruise Business Management)	3(3-0-6)
03763442	การวางแผนและพัฒนาการตลาดในอุตสาหกรรมบริการ (Marketing Planning and Development in Service Industry)	3(3-0-6)
03763443	การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ (International Hotel Management)	3(3-0-6)
03763444**	การจัดการที่พักตากอากาศ (Resort Management)	3(3-0-6)
03763445	การจัดการสโมสร (Club Management)	3(3-0-6)
03763446*	การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก (Small and Boutique Hotel Management)	3(3-0-6)
03763447*	การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า (Hostel and Time Sharing Management)	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
2.3.1.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า		15 หน่วยกิต
03763357*	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Personality Development for Service Providers in Tourism Business)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763358*	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว (Thai History and Culture for Tourism)	3(3-0-6)
03763374	การจัดการธุรกิจการบิน (Airline Business Management)	3(3-0-6)
03763376**	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)	3(3-0-6)
03763379*	การจัดการสวนสนุก (Theme Park Management)	3(3-0-6)
03763456*	การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว (Service Quality Management in Tourism Business)	3(3-0-6)
03763459*	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Activity Development)	3(3-0-6)
03763462	การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro-Tourism Management)	3(3-0-6)
03763463	การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Niche Tourism)	3(3-0-6)
03763464*	การจัดการงานเทศกาล (Festival Management)	3(3-0-6)
03763465	การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)	3(3-0-6)
03763466*	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-based Tourism Management)	3(3-0-6)
03763467*	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)	3(3-0-6)
03763468*	การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง (Urban Tourism Management)	3(3-0-6)
03763469*	การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม (Tourism for Cross-cultural Understanding)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763475**	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)	3(3-0-6)
03763477**	การจัดการพิพิธภัณฑ์ (Museum Management)	3(3-0-6)
03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management)	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
ให้เลือกรียนจากแขนงรายวิชาต่อไปนี้

2.3.2.1 แขนงวิชาการจัดการโรงแรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754361	ภาษาอังกฤษธุรกิจ (Business English)	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)
03754373	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม (English for Food and Beverage Service)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754473	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม (Technical English for Hotel Business)	3(3-0-6)

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

2.3.2.2 แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ระหว่างกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษหรือกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศภาษาใดภาษาหนึ่ง

- กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ

03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754374	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน (English for Airline Business)	3(3-0-6)
03754375	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว (English for Tourism Operation and Travel Agency Business)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
03754474	ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว (Technical English for Tourism Business)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกงานแบบนับชั่วโมง 400 ชั่วโมงต่อเนื่องกัน ยกเว้นนิสิตที่เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาของหลักสูตร

03763111** ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Introduction to Hospitality Industry)

ประวัติและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมบริการ ประเภทของธุรกิจบริการและรูปแบบงานบริการ หลักการจัดการเบื้องต้นในธุรกิจบริการ แนวโน้มของธุรกิจบริการ

History and evolution of hospitality industry. Types of hospitality businesses and service patterns. Principles of management in hospitality businesses. Trends of hospitality businesses.

03763112** จิตวิทยาอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Hospitality Industry Psychology)

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การรับรู้และการเรียนรู้ การจูงใจ บุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ในธุรกิจบริการ

** รายวิชาปรับปรุง

ทัศนคติ ความพึงพอใจ การสื่อสาร การประเมินคุณภาพการบริการ ปัญหาและการแก้ไขปัญหา การบริการ การนำหลักจิตวิทยาไปใช้ในงานด้านการบริการ จริยธรรมในธุรกิจบริการ

Basic concepts and theories in psychology. Psychological factors affecting tourist behavior. Perception and learning. Motivation. Personality and human relations in hospitality business. Attitude. Satisfaction. Communication. Evaluation of service quality. Problems and service recovery. Psychological implementation in service. Ethics in service business.

03763214 **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Personality Development for Service in Hotel and Tourism Business)

ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทต่างๆ และการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า และการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ

Theories, concepts, and methods of personality development for service in hotel and tourism business. Attires, communications, greetings, manners, courtesies, and emotional development for excellent service. Creating customer satisfaction and impression and managing customer complaint in service tasks.

03763221 **การจัดการงานบริการส่วนหน้า** **3(3-0-6)**
(Front Office Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการห้องพัก ระบบการสำรองห้องพัก การจัดสรรห้องพัก อัตราค่าห้องพัก การต้อนรับ การลงทะเบียน การบริการด้านสัมภาระ เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การชำระเงิน การประสานงานกับแผนกต่างๆ การจัดการด้านความปลอดภัย การสร้างมาตรฐาน และการจัดการคุณภาพของงานบริการส่วนหน้า

Concepts of room management. Reservation systems. Room assignment. Room rates. Reception. Registration. Luggage handling service. Information technology in communication. Payment. Coordination with other departments. Safety and security management. Standardization and quality management in front office.

03763222 **การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(Food and Beverage Management)

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ความคาดหวังของลูกค้า การดำเนินงาน และการควบคุมคุณภาพ การตลาด การเงิน การจัดการด้านอาหาร และเครื่องดื่ม ในธุรกิจ และองค์กรต่างๆ กรณีศึกษา

Concepts of food and beverage management. Customer expectation. Quality operations and control. Marketing. Financial. Food and beverage management in businesses and organizations. Case studies.

03763241 **การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)
(Management and Operations in Hotel Business)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอุตสาหกรรมโรงแรม ประเภท และแนวคิด การจัดการโรงแรม โครงสร้างการจัดการ ระบบ และการดำเนินการ งานส่วนหน้า การเตรียม และการบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานแม่บ้าน งานวิศวกรรมและซ่อมบำรุง บัญชีและการควบคุม การขายและการตลาด ทักษะการจัดการและการบริการของผู้จัดการโรงแรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมโรงแรม ศึกษาสถานศึกษา

History and development of hotel industry. Types and concepts of hotel management. Management structure. Systems and operations. Front office. Food and beverage preparation and service. Housekeeping. Engineering and Maintenance. Accounting and control. Sales and marketing. Management and service skills of the GM. Trends in hotel industry. Field trips required.

03763242** **การจัดการและการดำเนินงานแม่บ้าน** 3(2-2-5)
(Housekeeping Management and Operations)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

ประวัติความเป็นมาของที่พักแรมและธุรกิจบริการที่พัก โครงสร้างส่วนงานแม่บ้าน หน้าที่ความรับผิดชอบและมาตรฐานการปฏิบัติงานของส่วนงานแม่บ้าน สารทำความสะอาดและ เครื่องมือทำความสะอาด งานผ้าและงานซักรีด การทำความสะอาดห้องพักแขกและการ บำรุงรักษา การจัดสรรกำลังคนสำหรับการปฏิบัติงานทำความสะอาดห้องพัก สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการสินค้าคงคลังของส่วนงานแม่บ้าน รายได้ห้องพัก ศึกษา สถานศึกษา หรือฝึกปฏิบัติงานแม่บ้าน

* รายวิชาใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

History of lodging and lodging businesses. Housekeeping structures. Responsibilities and operational standard of housekeeping. Cleaning agents and equipment. Linens and laundry. Guest room cleaning and maintenance. Staff allocation for guest room operation. Hygiene and safety in workplace. Inventory management of housekeeping. Hotel room revenue. Field trip or housekeeping practices required.

03763243* **การจัดการและการดำเนินงานครัว** 3(2-2-5)

(Kitchen Management and Operations)

ความรู้เรื่องอาหาร และสุขอนามัยในการประกอบอาหาร โครงสร้างของแผนกครัวในโรงแรมและภัตตาคาร ระบบการดำเนินงานครัว ประเภทของครัวและอุปกรณ์ การวางผังครัว การจัดวางอุปกรณ์ ในครัว การประกอบอาหารของครัวร้อนและครัวเย็น การวางแผนรายการอาหารและการควบคุมต้นทุนอาหาร

Food knowledge and sanitation in cooking. Organization charts of kitchen departments in hotels and restaurants. Kitchen operation systems. Types of kitchen and equipment. Kitchen layout. Kitchen appliances layout. Cooking in hot kitchen and cold kitchen. Menu planning and food cost control.

03763244** **การจัดการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติ** 3(3-0-6)

(Local and International Cuisine Management)

ความหมายของอาหารท้องถิ่นและอาหารนานาชาติ ระบบอาหาร แนวคิดการจัดการด้านการอาหารท้องถิ่นและนานาชาติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ตลาดเกษตรกร และการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ การจัดการขยะและของเสียที่เกิดจากการดำเนินการสุขอนามัยในการประกอบอาหารและการบริการอาหาร มาตรฐานอาหารและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การพัฒนารายการอาหารเพื่อเพิ่มมูลค่าและสุนทรีย์ภาพในการรับประทานอาหาร การศึกษานอกสถานที่

Meaning of local and international cuisine. Food system. Concepts of managing the local and international food in service businesses and gastronomic tourism. Farmers' market and creative tourism. Garbage and waste management resulting from the operation. Cooking hygiene and food services. Food standards and relevant regulations. Menu development to add value and aesthetic in eating. Field trips required.

- 03763251 **ระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Transportation Systems in Tourism)
แนวคิด และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการขนส่งในการท่องเที่ยว ลักษณะและรูปแบบของระบบการคมนาคมขนส่งในการท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคมขนส่งประเภทต่างๆ ระบบการคำนวณค่าโดยสาร การจัดการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการขนส่งเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แนวโน้มและโอกาสในการพัฒนาระบบการขนส่งทางการท่องเที่ยวสู่สากล
Concepts and understanding about transportation systems in tourism. Characteristics and types of transportation systems in tourism. Various transportation routes. Fare calculating systems. Transportation management for tourism. Transport model development to attract tourists. Trends and opportunities in developing transport systems to international tourism.
- 03763252 **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Tourist Behaviors)
การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจ รูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ตลาดนักท่องเที่ยว และแนวโน้ม
Analysis of tourist behavior. Internal and external factors effecting decision-making process. Patterns of tourist behavior. Tourist market and trends.
- 03763253** **มัคคุเทศก์** 3(3-0-6)
(Tour Guide)
บทบาท ความรับผิดชอบ ประเภท ลักษณะ และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ ระเบียบวิธีการเข้าออกราชอาณาจักร การเตรียมตัวของมัคคุเทศก์ การปฏิบัติงานในการนำเที่ยว มนุษยสัมพันธ์และศิลปะการสื่อสารของมัคคุเทศก์ เทคนิคการนำเที่ยว การให้ความปลอดภัยและการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าแก่นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การศึกษานอกสถานที่
Roles, responsibilities, types, characteristics and professional ethics of a tour guide. Laws concerning tour guide. Immigration process and regulations. Tour guide preparations. Tour operations. Human relations and arts of communication. Touring techniques. Providing safety and solving problems for tourists. First Aids. Field trips required.

03763315 จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Ethics in Hotel and Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

หลักจริยศาสตร์ในธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคม การใช้หลักจริยศาสตร์ ประกอบการตัดสินใจ การนำหลักจริยศาสตร์มาใช้ในอุตสาหกรรมโรงแรม และท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

Principles of ethics in business and social responsibilities. Use of ethics in decision-making. Effectiveness of ethics implementation in hotel and tourism industry.

03763316 การเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวในอาเซียน 3(3-0-6)
(Cross-cultural Learning for Tourism Management in ASEAN)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111

วิวัฒนาการและความสำคัญของการจัดตั้งกลุ่มอาเซียน ลักษณะเฉพาะทางกายภาพ ประชากรศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในประชาคมอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกและการจัดการการท่องเที่ยวแนวโน้มความร่วมมือระหว่างสมาชิกอาเซียนและโลก

Evolution and significance of ASEAN establishment. Physical, demographical, historical, art, and cultural characteristics of individual countries in the ASEAN community. Relationships between cultural characteristics of country members and tourism management. Collaborative trends between ASEAN members and the world.

03763321* การสื่อสารในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Communication in Hotel Business)

แนวคิดการสื่อสารทางธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารภายในและภายนอกในบริบทของธุรกิจโรงแรม รูปแบบการสื่อสารและสื่อในธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบสื่อ การเล่าเรื่อง กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลในธุรกิจโรงแรม ทักษะการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล เทคนิคการนำเสนอทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การเจรจาต่อรองและกลยุทธ์การขายของธุรกิจโรงแรม การสื่อสารภาวะวิกฤตในธุรกิจโรงแรม

Concepts of business communication. Roles of internal and external communication in hotel business context. Communication types and media in hotel business. Content analysis and media design. Content marketing and storytelling. Digital marketing communication strategy in hotel business.

Interpersonal communication skills. Presentation techniques in cross cultural business. Negotiations and hotels sales strategies. Crisis communication in hotel Business.

03763322* **การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม** **3(3-0-6)**
(Human Capital Management in Hotel Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทุนมนุษย์ในบริบทธุรกิจโรงแรม องค์ประกอบและกระบวนการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม เงื่อนไขการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมการบริการ การลงทุนในมนุษย์และการพัฒนากำลังแรงงานด้านการบริการ การพัฒนาสมรรถนะด้านการบริการ การจัดการคนเก่ง การสร้างทีมงาน การจัดการข้ามวัฒนธรรมโรงแรม การสร้างความผูกพันกับพนักงานโรงแรม

Concepts and theories of human capital in hotel business context. Components and processes of human capital management in hotel business. Workplace conditions. Service culture. Human capital investment and service workforce development. Service competency development. Talent management. Team building. Hotel cross-cultural management. Hotel employee engagement.

03763323 **การจัดการสปา** **3(3-0-6)**
(Spa Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

วิวัฒนาการของสปา ประเภทของธุรกิจสปา องค์ประกอบของธุรกิจสปา การจัดการและการดำเนินงาน การตลาดและการส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และการจัดอาหารในสปา จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มของธุรกิจสปา การศึกษานอกสถานที่

Evolution of spa. Types of spa business. Spa business components. Management and operation in spa business. Marketing and marketing promotion. Spa product and spa cuisine. Ethics issues. Trends of spa business. Field trip required.

03763324* **การจัดการและดำเนินงานร้านกาแฟ** 3(2-2-5)
(Cafe Management and Operations)

แนวโน้มธุรกิจร้านกาแฟ แนวคิดด้านการจัดการร้านกาแฟและการดำเนินงาน ความรู้เรื่องกาแฟ การวางแผนรายการเครื่องดื่ม การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในร้านกาแฟ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจร้านกาแฟ ทักษะของบาริสต้า การบริการลูกค้า สุขลักษณะและความปลอดภัยในการบริการ การควบคุมต้นทุนและการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจร้านกาแฟ

Cafe business trends. Concepts of cafe management and operations. Coffee knowledge. Drink menu planning. Planning and equipping in cafes. Human resource management in cafe business. Skills of baristas. Customer service. Sanitation and safety in service. Cost control and inventory management. Developing a cafe business plan.

03763325 **การจัดการงานจัดเลี้ยง** 3(3-0-6)
(Catering Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

วิวัฒนาการงานจัดเลี้ยง ประเภท และรูปแบบการจัดงาน การออกแบบรายการอาหารและเครื่องดื่ม การคำนวณปริมาณอาหาร การควบคุมความสะอาด และความปลอดภัย การออกแบบตกแต่งสถานที่ และรูปแบบการจัดงานการขาย และการรับรองการจัดการต้นทุน การวางแผนกำลังคน

Evolution of banqueting. Types of catering. Menu design. Food quantity estimate. Food safety and sanitation control. Site decoration and theme design. Selling and booking. Cost management. Manpower planning.

03763326** **การจัดการและการดำเนินงานบาร์และเครื่องดื่ม** 3(2-2-5)
(Bar and Beverage Management and Operations)

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่ม ความรู้และประเภทของเครื่องดื่ม การจัดวางบาร์และอุปกรณ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การเก็บรักษา ทักษะการบริการด้านบาร์และปฏิบัติการสุxonามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ความรับผิดชอบในการบริการเครื่องดื่ม

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

Concepts of beverage services. Knowledge and types of beverage. Bar layout and equipment. Inventory management, storage. Bar service skills and operations. Hygiene and safety in workplace. Responsibility in beverage services.

03763327** **การจัดการและการดำเนินงานภัตตาคาร** **3(2-2-5)**
(Restaurant Management and Operations)

แนวโน้มนั้ธุรกิจภัตตาคาร แนวคิดด้านการจัดการภัตตาคารและการดำเนินงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนรายการอาหารและกำหนดราคา การจัดผังภัตตาคาร การวางแผนและจัดอุปกรณ์ในภัตตาคาร ขั้นตอนการปฏิบัติงานในภัตตาคาร การควบคุมต้นทุน และการจัดการสินค้าคงคลัง การพัฒนาแผนธุรกิจ

Restaurant business trends. Concepts of restaurant management and operations. Human resource management. Menu planning and price setting. Restaurant layout. Planning and equipping in a restaurant. Operation process in a restaurant. Cost control and inventory management. Storage Developing business plans.

03763328 **การควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
(Food and Beverage Cost Control)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03760171 และ 03761111

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการต้นทุน และยอดขาย การควบคุมการผลิตในด้านต้นทุน และคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่ม

Concepts of cost control and management of sales volume. Production controls in relation with cost and quality of food and beverage.

03763331* **เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม** **3(2-2-5)**
(Information Technology in Hotel Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

โครงสร้างการจัดการและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจโรงแรม ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโรงแรม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการดำเนินการธุรกิจโรงแรม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผน ความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ จริยธรรมการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

Management structure and information technology in hotel business. Electronic commerce systems in hotel business. Using software program for hotel

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

business operations. Data analysis for hotel business planning. Computer security. Ethics of using information technology.

03763332 **การวางแผนรายการอาหาร** **3(3-0-6)**
(Menu Planning)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03758111

พฤติกรรมของลูกค้า การประเมินต้นทุน การกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบใบรายการอาหารและเครื่องดื่ม

Customer behavior. Cost estimation. Pricing food and beverages. Menu setting and design.

03763333** **การเลือกและการจัดเตรียมอาหาร** **3(3-0-6)**
(Food Selection and Preparation)

ประเภทอาหาร หลักโภชนาการ หลักพื้นฐานการเลือกอาหาร การเตรียมอาหารและการปรุงอาหาร การควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่ม ความปลอดภัยและการป้องกันการปนเปื้อนในอาหาร โรคที่เกิดจากอาหารเป็นเหตุ การบริการอาหาร การวางแผนรายการอาหาร การคิดต้นทุนอาหารและการกำหนดราคา การหมุนเวียนการใช้ที่นั่ง

Types of food. Food nutrition. Basic of food selection, preparation and cooking. Food and beverage quality control. Safety and prevention of food contamination. Foodborne illness. Food service. Menu planning. Food costing and pricing. Seat turnover.

03763335 **การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา** **3(3-0-6)**
(Sport Tourism Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวกับการกีฬา แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา การจัดการด้านการตลาดสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

Meaning, types and forms of sport tourism. Relationship between tourism and sports. Sport tourism attractions. Marketing management for sport tourism business. Strategic management for sport tourism. Guidelines in developing sustainable sport tourism in Thailand.

03763341 การออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร 3(3-0-6)

(Design and Layout in Restaurant)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763241

แนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบและจัดวางในภัตตาคาร การวางแผนการออกแบบและการจัดวาง การวิเคราะห์พื้นที่ว่างในการจัดวางในภัตตาคาร การจัดวางเครื่องมือและอุปกรณ์ในภัตตาคาร แนวโน้มของการออกแบบและจัดวางอุปกรณ์ ความคาดหวังและความพอใจของลูกค้าที่มีต่อ การออกแบบและจัดวาง การบำรุงรักษาและการจัดการการประหยัดพลังงาน การควบคุมราคาการออกแบบและการจัดวาง

Concepts of design and layout in restaurant. Planning of design and layout. Space analysis in restaurant layout. Layout of tools and equipment in the restaurant. Trend of restaurant design and layout of tools. Customer expectation and satisfaction with the design and layout. Maintaining equipment and energy saving management. Cost control of design and layout.

03763342* การออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)

(Service Design and Service Innovation in Hotel Business)

ความรู้เบื้องต้นของการออกแบบบริการ แนวคิดนวัตกรรมบริการ การออกแบบความคิด วิธีการออกแบบบริการและนวัตกรรมบริการอย่างสร้างสรรค์ในธุรกิจโรงแรม การจัดการคุณภาพบริการ การสร้างพิมพ์เขียวบริการในธุรกิจโรงแรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมบริการในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มการบริการในอนาคต

Introduction to service design. Concepts of service innovation. Design thinking. Service design methodology and creative service innovation in hotel business. Service quality management. Creating service blueprints in hotel business. Technology and service innovation in hotel business. Future service trends.

03763343* การจัดการธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)

(MICE Business Management)

ความหมาย ลักษณะของธุรกิจไมซ์ การจัดการการประชุม การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการการประชุมวิชาชีพ การจัดการงานแสดงสินค้า ผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกิจไมซ์ และความสัมพันธ์ มาตรฐานธุรกิจไมซ์ การจัดการสถานที่จัดงาน แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ

* รายวิชาเปิดใหม่

Meanings and characteristics of MICE business. Meeting management. Incentive travel management. Convention management. Exhibition management. MICE stakeholders' management and relations. MICE business standards. Venue management. Business trends and opportunities.

03763344* **การจัดการสถานที่จัดงาน** **3(3-0-6)**
(Venue Management)

ความหมาย ประเภท และลักษณะของสถานที่จัดงาน กายวิภาคของสถานที่จัดงาน การจัดการสถานที่จัดงานเชิงพาณิชย์ โครงสร้างและระบบการดำเนินงานของธุรกิจรับจัดการ สถานที่จัดงาน การจัดการพื้นที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการภายในสถานที่จัดงาน การออกแบบแนวคิดสถานที่จัดงาน การจัดการบริการสำหรับผู้มาเยือน ความปลอดภัยของ สถานที่จัดงานและการจัดการความปลอดภัย การศึกษานอกสถานที่

Meanings, types and characteristics of venues. Venue anatomy. Commercial venue management. Structure and operation systems of venue management business. Venue space management. Facility and venue service management. Theme-based venue creation. Visitor service management. Venue safety and security managements. Field trips.

03763345* **การจัดการและการดำเนินงานกิจกรรมพิเศษ** **3(3-0-6)**
(Event Management and Operations)

ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจไม่ซ้ำกับการจัดกิจกรรมพิเศษ แนวคิด ความหมายและ ประเภทของกิจกรรมพิเศษ ผู้จัดการมืออาชีพ การศึกษาความเป็นไปได้ การวางแผนและ การจัดการงานกิจกรรมพิเศษ การส่งเสริมงานกิจกรรมพิเศษ การควบคุมและการจัดการความ เสี่ยง กรณีศึกษา

Relation of MICE business and events management. Concepts, meanings and types of events. Event Professional organizers. Feasibility studies. Event planning and management. Event promotion. Control and risk management. Case studies.

03763346 **การจัดการธุรกิจแสดงสินค้าและนิทรรศการ** **3(3-0-6)**
(Trade Fair and Exposition Management)

ประเภทของธุรกิจการแสดงสินค้า องค์ประกอบของธุรกิจ การวิเคราะห์ลูกค้า การจัดแสดง สินค้า และการออกแบบพื้นที่แสดงสินค้า อุปกรณ์ และเทคโนโลยี การกำหนดราคา และการขายพื้นที่ การบริหารจัดการภายในงาน การประเมินผลการจัดงาน กฎระเบียบพิธีทางศุลกากร หน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง แนวโน้มอุตสาหกรรม

* รายวิชาเปิดใหม่

Types of trade fair. Business components. Customer analysis. Booth display and design. Equipment and technology. Pricing and selling. On-site management. Post evaluation. Customs clearance. Government and related organizations. Industrial trends.

03763347 **การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล** 3(3-0-6)
(Incentive Travel Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763212

ลักษณะ และประเภทของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล แรงจูงใจในการให้รางวัล ผู้ที่มีบทบาทในอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ลูกค้า การกำหนดแนวคิดของงาน การเลือกสถานที่จัดงาน การควบคุมงบประมาณ การวางแผนด้านการตลาด และแนวโน้มของธุรกิจ

Characteristics and types of incentive travel. Reward motivation. Key players in the industry. Customer analysis, Theme creating, Site selection. Budgeting controlling. Marketing plan and trends.

03763354* **จริยศาสตร์ในธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Ethics in Tourism Business)

หลักจริยธรรม พัฒนาการทางจริยธรรม หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว

Principle of ethics. Ethic evolutions. The Global Code of Ethics for tourism. Tourism business standards and codes of conduct. Social tourism enterprises. Cooperate social responsibility.

03763355* **เทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว** 3(2-2-5)
(Information Technology in Tourism Business)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมประยุกต์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว แนวโน้มในอนาคตของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจท่องเที่ยว

Basic knowledge of information technology. Components of information technology in tourism business. Information technology management in tourism business. Software programs for tourism business. Future trends of information technology in tourism business.

- 03763357* **การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับผู้ให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Personality Development for Service Providers in Tourism Business)
 ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การแต่งกาย การติดต่อสื่อสาร การต้อนรับ อิริยาบถ มารยาทและการพัฒนาอารมณ์เพื่อการให้บริการที่เป็นเลิศ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจต่อลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกิดขึ้นในงานบริการ จริยธรรมในงานบริการ มนุษยสัมพันธ์ในงานบริการ
 Theories, concepts, and methods of personality development for service in tourism business. Attire, communication, greetings, manners, courtesy and emotional development for excellent service. Creating customers' satisfaction and impression. Managing customers' complaints in service tasks. Ethics in service tasks. Human relations in service tasks.
- 03763358* **ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทยเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Thai History and Culture for Tourism)
 องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย
 Components of Thai historical and cultural tourist attractions. Types of Thai historical and cultural tourism. World heritage attractions in Thailand. Historical and cultural tourism routes in Thailand.
- 03763361* **การจัดการการตลาดท่องเที่ยวร่วมสมัย** 3(3-0-6)
(Contemporary Tourism Marketing Management)
 ความหมายและลักษณะที่สำคัญของการตลาดท่องเที่ยว พฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว การแบ่งส่วนการตลาดและการกำหนดเป้าหมาย การวางกลยุทธ์การตลาดในธุรกิจท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล การวางแผนและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว การวิจัยตลาดการท่องเที่ยวและกรณีศึกษา
 Meanings and important characteristics of tourism marketing. Consumer behavior in tourism. Market segmentation and targeting. Marketing strategies in tourism business. Analyzing service marketing environment. Digital marketing. Planning and developing tourism marketing. Tourism marketing research and case studies.

- 03763371* **การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Human Capital Management in Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
แนวคิดทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการความหลากหลายและการจัดการความสุขในการทำงานของทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินประสิทธิภาพจากการลงทุนในทุนมนุษย์ และความท้าทายของการจัดการทุนมนุษย์ในธุรกิจท่องเที่ยว
Concepts of human capital in tourism business. Human capital management in tourism business. Diversity management and work happiness management in tourism business. Evaluating the efficiency of investment in human capital. Challenges of human capital management in tourism business.
- 03763373 **การจัดการและการดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยว** 3(3-0-6)
(Management and Operations in Tourism Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111
พัฒนาการของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กรธุรกิจนำเที่ยว การจัดตั้ง การดำเนินงาน ระบบการสำรอง เทคนิคในการเขียนรายการนำเที่ยว การคิดต้นทุน และการกำหนดราคาขาย การตลาด และการเงินของธุรกิจนำเที่ยว และการฝึกปฏิบัติ
Development of tour business. Organization structure of tour business. Establishment, operations, reservation system. Itinerary writing techniques. Costing and pricing. Marketing and financing in tour business and practical training.
- 03763374 **การจัดการธุรกิจการบิน** 3(3-0-6)
(Airline Business Management)
องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการบิน ภูมิศาสตร์การบิน สิทธิทางการบิน สายการบิน และเครือข่ายการบิน ระบบการสำรองที่นั่ง และจำหน่ายบัตรโดยสาร การบริการผู้โดยสาร ระเบียบพิธีเข้าออกระหว่างประเทศ ระเบียบพิธีศุลกากร การขนส่งสินค้าทางอากาศ การตลาด การจัดการงานบุคคล แนวโน้มในอุตสาหกรรมการบิน
Airline industry components. International air geography. Freedoms of the air. Airlines and network. Reservation ticketing system. Passenger services. Immigration and customs clearance. Air cargo. Marketing. Personnel management. Trends in airline industry.

03763376 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย 3(3-0-6)**
(Adventure Tourism)

ลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การดำเนินการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การตลาดการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย ผลกระทบการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย และการศึกษานอกสถานที่

Characteristics of adventure tourism. Types of adventure tourism. Types of adventure tourism attractions. Adventure tourism operations. Adventure tourism marketing. Impacts of adventure tourism. Adventure tourism trends and field trips required.

03763379* การจัดการสวนสนุก 3(3-0-6)
(Theme Park Management)

แนวคิดและองค์ประกอบสวนสนุก การจัดการสวนสนุก การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการด้านการตลาด การจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการร้านค้า การบริหารการเงิน การออกแบบและการจัดการอุปกรณ์ การจัดการด้านมาตรฐานและความปลอดภัย แนวโน้มการจัดการสวนสนุก

Concepts and elements of theme park. Theme park management. Human resource management. Food and beverage management. Shop management. Financial management. Device design and management. Standard and safety management. Trends in theme park management.

03763421* การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Hotel Business Entrepreneurship)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03757112

แนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโรงแรม รูปแบบของความเป็นเจ้าของในธุรกิจโรงแรม แนวโน้มอุตสาหกรรมโรงแรม คู่แข่งและกลยุทธ์การแข่งขัน การวางแผนการเงินและการพัฒนาแผนธุรกิจโรงแรม ข้อบังคับและใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจโรงแรม แนวความคิดของผู้ประกอบการทางสังคมของธุรกิจโรงแรม ความท้าทายสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนในธุรกิจโรงแรม

Concepts of entrepreneurship and entrepreneurs in hotel business. Forms of ownership in hotel business. Trends in hotel industry. Competitors and competitive strategies. Financial planning and developing hotel business plans. Regulations and related licenses in operating hotel business. Concepts of social

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

entrepreneurs of hotel business. Challenges of becoming sustainable entrepreneurs in hotel business.

03763425 **การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Strategic Management in Hotel and Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

แนวคิดและทฤษฎีทางการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การกำหนด การวางแผนและการควบคุมกลยุทธ์ในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ขั้นตอนในการกำหนดแผนกลยุทธ์ การบริหาร การประเมิน และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ กรณีศึกษาในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว

Concepts and theories of strategic management for hotel and tourism business. Strategic determining, planning, and controlling in hotel and tourism business. Levels of strategic planning. Analysis and evaluation of internal and external environment. Steps of determining strategic plan. Administration, evaluation, and application of strategies. Case studies of hotel and tourism business.

03763426 **การพัฒนาโครงการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Project Development in Hotel and Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

การพัฒนาธุรกิจโรงแรม และการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาธุรกิจ การวางแผน และกระบวนการพัฒนาโครงการ การดำเนินงาน การควบคุม และการประเมินผลโครงการ

Development of hotel and tourism business. Feasibility study in business development. Planning and procedures of development projects. Implementation, control and evaluation of project.

03763427 **การจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Crisis Management in Tourism Industry)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03757112

การวิเคราะห์ปัญหาและการจัดการภาวะวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤติด้านทรัพยากร การเมือง สังคม วัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

Problem analysis and crisis management in tourism industry. Resource, political, social and cultural, and administrative crisis management.

03763431* จริยศาสตร์ในธุรกิจโรงแรม 3(3-0-6)
(Ethics in Hotel Business)

ความหมายและความสำคัญของจริยธรรม วิวัฒนาการทางจริยธรรม แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก ความรับผิดชอบของธุรกิจโรงแรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การดำเนินธุรกิจโรงแรมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาที่ยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการโรงแรม มาตรฐานและจรรยาบรรณทางธุรกิจโรงแรม

Meanings and importance of ethics. Ethics evolution. Concepts and theories of business ethics. The Global Code of Ethics for Tourism. Responsibility of hotel business with stakeholders. Hotel business operation under the concept of sustainable development. Hotel corporate governance. Hotel business standards and ethics.

03763436 การจัดการท่องเที่ยวชนบท 3(3-0-6)
(Rural Tourism Management)

ความหมายการท่องเที่ยวชนบท กรอบแนวคิดในการจัดการท่องเที่ยวชนบท รูปแบบการท่องเที่ยวชนบท การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ท่องเที่ยวชนบท การปรับปรุงการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยวชนบท แนวโน้มและอนาคตการท่องเที่ยวชนบท การศึกษานอกสถานที่

Meaning of rural tourism. Concepts in rural tourism management. Types of rural tourism. Development and conservation of resources in the rural tourist attraction. Improving the development of the rural tourism sector. Relationship between rural tourism businesses and attractions. Safety management of rural tourism. Trend and future of rural tourism. Field trip required.

03763437 การอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Conservation and Tourism Environment Management)

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : 03763111

แนวความคิดทางระบบสิ่งแวดล้อม และนิเวศวิทยา ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว หลักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การวางแผน และการจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม หลักการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

Concepts of environment and ecological systems. The connection between natural resources, environment and tourism. Tourism impacts. Principles of environment and natural resource conservation. Planning and management of environment and resources. Principles of sustainable tourism.

- 03763441 **การจัดการธุรกิจเรือสำราญ** 3(3-0-6)
(Cruise Business Management)
พัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ รูปร่างลักษณะของเรือ องค์ประกอบ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เส้นทางเดินเรือ งานบริการส่วนต่างๆบนเรือ การวางแผน และการตลาด การจัดการบุคลากร และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
Development of cruise business. Structure of ships. Components and related business. Cruising routes. Functional divisions on the cruise. Planning and marketing. Personnel management and related laws.
- 03763442 **การวางแผนและพัฒนากิจการในตลาดในอุตสาหกรรมบริการ** 3(3-0-6)
(Marketing Planning and Development in Service Industry)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763321
วิเคราะห์สถานการณ์วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรควิเคราะห์ ภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ และวิเคราะห์สภาพทางการเงินในธุรกิจบริการ การวางแผนการตลาดในธุรกิจบริการ การกำหนดแนวทางการปฏิบัติในแผน และการควบคุมโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป
Situation, SWOT, competition of service industry. Financial analysis in service business. Marketing planning in service industry, implementation, and control by software.
- 03763443 **การจัดการโรงแรมระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
(International Hotel Management)
การลงทุนและพัฒนาโรงแรมระหว่างประเทศสัญญา และระบบการจัดการ การดำเนินธุรกิจ การจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดมาตรฐานการบริการ แนวโน้มการแข่งขันในอุตสาหกรรม
International hotel investment and development. Agreement and management system. International hotel operations. Human resources management. Service standardization. Competitive trends in the industry.
- 03763444** **การจัดการที่พักตากอากาศ** 3(3-0-6)
(Resort Management)
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจที่พักตากอากาศ พฤติกรรมของลูกค้า การออกแบบสถานที่พัก การพัฒนาและการจัดการ การจัดการกิจกรรมพักผ่อน แนวโน้มที่พักตากอากาศในอุตสาหกรรมบริการ

** รายวิชาปรับปรุง

Concepts of resort business. Customer behavior. Design for different resorts. Development and management. Arrangement of recreation activities. Trends resort in hospitality industry.

03763445 **การจัดการสโมสร** **3(3-0-6)**
(Club Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112

การบริหาร การดำเนินการ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในอุตสาหกรรมสโมสร การวิเคราะห์ตลาด การจัดการด้านสมาชิกสัมพันธ์ การจัดการอาหาร และเครื่องดื่มในสโมสร การวางแผนการผลิต และการบริการ การจัดการด้านพนักงาน การจัดทำงบการเงิน และการควบคุมทางการเงินการจัดการในเหตุการณ์พิเศษ และกรณีศึกษา

Administration, operations and environment of business in club industry. Market analysis. Member relations management. Food and beverage management in club. Production and service planning. Staffing. Budgeting and financial controls. Managing of special events and case studies.

03763446* **การจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก** **3(3-0-6)**
(Small and Boutique Hotel Management)

ความหมายและลักษณะของโรงแรมขนาดเล็กและบูติก แนวคิดการจัดการโรงแรมสมัยใหม่ การกำหนดตลาดเป้าหมายสำหรับการจัดการโรงแรมขนาดเล็กและบูติก พฤติกรรมและความต้องการลูกค้า การออกแบบสินค้าและบริการ การจัดการคุณภาพบริการ ระบบการจัดการโรงแรม การจัดการกลยุทธ์การตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ กรณีศึกษา

Meanings and characteristics of small boutique hotels. Concepts of modern hotel management. Market targeting for small and boutique hotels. Consumer behavior and demand. Product and service design. Service quality management. Hotel property management systems. Strategic marketing management. Strategic management. Case studies.

03763447* **การจัดการโฮสเทลและที่พักแบ่งเช่า** **3(3-0-6)**
(Hostel and Time Sharing Management)

แนวคิดเศรษฐศาสตร์แบ่งปัน การจัดการธุรกิจแบ่งปัน โอกาสและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่พักแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความหมายและประเภทของธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า การศึกษาความเป็นไปได้และโอกาสทางธุรกิจ การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด พฤติกรรมและความต้องการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจที่พักแบบแบ่งเช่า กลยุทธ์การจัดการรายได้ การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การตลาดและการรักษาความสัมพันธ์ลูกค้า

* รายวิชาเปิดใหม่

การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการคุณภาพการบริการ จริยธรรมและการจัดการเชิงกลยุทธ์

Concepts of sharing economy. Sharing business management. Opportunity and change of accommodation business. Related law. Meanings and types of accommodation business. Feasibilities studies and business opportunity. Market targeting. Behavior and demand. Product and service development for hostel and time share business. Revenue management. Distribution channel management. Marketing strategies and customer relationship management. Human resource management and service quality management. Ethics and strategic management.

03763448 การจัดการธุรกิจการจัดประชุม 3(3-0-6)
(Meeting and Convention Management)

วิวัฒนาการการจัดการธุรกิจการจัดประชุม ประเภทของการจัดประชุม องค์ประกอบของธุรกิจจัดประชุม อุปกรณ์ และเทคโนโลยีการจัดประชุม การจัดการ และการดำเนินงาน แผนการตลาด กฎหมายที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานรัฐและองค์การในการส่งเสริมการจัดประชุม แนวโน้มของอุตสาหกรรมการจัดประชุม

Evolution of meeting industry. Types of meeting and convention. Meeting and convention business components. Equipment and technology of meeting and convention. Operations and management. Marketing plan. Related legal issues. Government and related organizations. Trends of meeting and convention industry.

03763456* การจัดการคุณภาพบริการในธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Service Quality Management in Tourism Business)

แนวคิดและทฤษฎีของการจัดการคุณภาพการบริการ ระบบการส่งมอบบริการ การปรับปรุงคุณภาพการบริการในธุรกิจท่องเที่ยว การประเมินผลและการวัดผลคุณภาพในการบริการ

Concepts and theories of service quality management. Service delivery systems. Evaluation and measurement of service and service quality improvement in tourism business.

* รายวิชาเปิดใหม่

- 03763459* **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(Tourist Attraction and Activity Development)
องค์ประกอบแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว บทบาทของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว แผนและนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว
Components of tourist attractions and activities. Tourist attraction and activity development processes. Roles of public and private sectors in tourist attraction and activity development. National and international plans and policies related to tourist attraction and activity development.
- 03763462** **การจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร** 3(3-0-6)
(Agro-Tourism Management)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03757112
ความหมายและรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร หลักการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรกับการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดช ในการสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
Meanings and forms of agro tourism. Types of agro tourism attractions. Principles of agro tourism management. Agro-tourism products and tourism. Development of Agro-tourism models to attract tourists. Marketing of Agro-tourism. Guideline in developing sustainable agro tourism according to the philosophy of sufficient granted by His Majesty The King Bhumibol Adulyadej. Strategy in creating global agro tourism innovation.
- 03763463 **การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม** 3(3-0-6)
(Niche Tourism)
ลักษณะและประเภทของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การวางแผนและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษาและแนวโน้ม

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

Characteristics and types of niche tourism. Stakeholders in tourism industry. Marketing for niche tourism. Planning and operation study in niche tourism. Case studies and trends.

03763464* **การจัดการงานเทศกาล** **3(3-0-6)**
(Festival Management)

การวางแผน การออกแบบ การพัฒนา การประสานงาน การส่งเสริมการตลาด การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการประเมินผลการจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวและงานมหกรรม ทัศนศึกษา

Planning, design, development, coordination, marketing promotion. Risk analysis and evaluation of tourism events and events. Case Studies.

03763465 **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน** **3(3-0-6)**
(Sustainable Tourism Development)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 03763111

ประวัติความเป็นมา และขอบเขตของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน รูปแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน กลุ่มที่มีบทบาทในการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน การจัดการในแต่ละส่วนงานความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นๆ

History and scope of sustainable tourism. Dimensions of sustainable tourism. Key groups in sustainable tourism. Functional management. Relations to other sectors.

03763466* **การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน** **3(3-0-6)**
(Community-based Tourism Management)

แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระบวนการทำงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลกระทบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Concepts of community-based tourism. Processes of promoting community-based tourism. Networks of community-based tourism. Impacts of Community-based tourism. Related government policies.

03763467* **การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** **3(3-0-6)**
(Creative Tourism)

หลักการพื้นฐานและคุณลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแต่ละภูมิภาค การจัดการการตลาดใน

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และประเภทของนักท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวโน้มในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Principles and characteristics of creative tourism. Stakeholders in creative tourism. Creative tourism in each region. Marketing management in creative tourism. Creative tourism and types of tourists. Designing creative tourism activities. Trends in creative tourism.

03763468* **การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง** **3(3-0-6)**
(Urban Tourism Management)

แนวคิดและความสำคัญของการท่องเที่ยวในเขตเมือง องค์ประกอบ กิจกรรมและ สิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การวิเคราะห์ปัจจัยดึงดูดในการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการท่องเที่ยวในเขตเมือง การจัดการการท่องเที่ยวในเขตเมือง การส่งเสริมการตลาดกับการท่องเที่ยวในเขตเมือง ผลกระทบของการท่องเที่ยวในเขตเมืองและการแก้ไขปัญหาการท่องเที่ยวในเขตเมือง การศึกษาการท่องเที่ยวในเขตเมืองของไทยและต่างประเทศ

Concepts and importance of urban tourism. Components, activities and facilities of urban tourism. Analyzing attraction factors in urban tourism. Urban tourism stakeholders. Urban tourism management. Marketing promotion with urban tourism. Impacts of urban tourism and problem-solving. Studies of urban tourism in Thailand and abroad.

03763469* **การท่องเที่ยวเพื่อความเข้าใจข้ามวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**
(Tourism for Cross-cultural Understanding)

คำจำกัดความ องค์ประกอบและมิติทางวัฒนธรรม การให้คุณค่าทางวัฒนธรรม การติดต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างเจ้าบ้านกับนักท่องเที่ยว ลักษณะร่วมและลักษณะที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรมในภูมิภาคของโลก โลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลก

Cultural definitions, components and dimensions. Cultural values. Social contact and social interaction between tourists and hosts. Common cultures and cultural differences in different parts in the world. Globalization and global cultures.

03763472* **การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว** **3(3-0-6)**
(Tourism Business Entrepreneurship)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการผู้ประกอบการ ลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การสร้างธุรกิจใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎระเบียบและข้อบังคับสำหรับการประกอบการธุรกิจ

* รายวิชาเปิดใหม่

ท่องเที่ยว แผนธุรกิจและแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว การออกแบบบริการและนวัตกรรมในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจท่องเที่ยว

Fundamentals of entrepreneurship management. Characteristics of tourism entrepreneurs. New venture creation in tourism business. Rules and regulations for tourism business entrepreneurs. Business plans and sources of investment funds for tourism business entrepreneurs. Service design and innovation in tourism business. Tourism business management. Ethics and social responsibility of tourism business.

03763475** **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** **3(3-0-6)**
(Health Tourism)

แนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวและจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการพื้นที่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Concepts, meanings, types and forms of health tourism. Health tourism attractions and destinations. Behavior of health tourists. Development of health tourism products and services. Health tourism site management. Health tourism marketing. Trends of health tourism.

03763477** **การจัดการพิพิธภัณฑ์** **3(3-0-6)**
(Museum Management)

ความสำคัญ แนวคิดและประเภทของพิพิธภัณฑ์ จริยธรรมในการจัดการพิพิธภัณฑ์ ขั้นตอนและกระบวนการในการจัดการพิพิธภัณฑ์ เทคนิคการจัดแสดง การสื่อความหมายและการให้ความรู้ การดูแลรักษาผลงานในพิพิธภัณฑ์ พฤติกรรมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ การจัดการเหตุการณ์พิเศษ กิจกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม ความสัมพันธ์ระหว่างพิพิธภัณฑ์กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดการพิพิธภัณฑ์ การศึกษานอกสถานที่

Significances, concepts and types of museums. Ethics in museum management. Stages and processes in museum management. Exhibition, interpretation, and education techniques. Care of the museum's collections. Behaviors of museum audiences. Organizing special events, activities and facilities for museum audiences. Relationships between museums and public and private sectors in museum management. Field trip required.

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763478**	การจัดการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management) ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางทะเล ประเภทการท่องเที่ยวทางทะเล ประวัติและความเป็นมาของการท่องเที่ยวทางทะเล ช่วงชั้นโอกาสนันทนาการการท่องเที่ยวทางทะเล ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางทะเล การจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวทางทะเล และแนวโน้มการท่องเที่ยวทางทะเล Marine tourism resources. Types of marine tourism. History and development of marine tourism. Spectrum of marine recreation opportunities. Impacts of marine tourism. Marine tourism strategic management. Marine tourism trends.	3(3-0-6)
03763490*	สหกิจศึกษา (Cooperative Education) การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมายตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report and presentation.	6
03763491**	ระเบียบวิธีวิจัยทางอุตสาหกรรมบริการ (Research Methods in Hospitality Industry) หลักและระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหา การวิจัยทางด้านอุตสาหกรรมบริการตลอดจนการนำเสนอและรายงานการวิจัย Research principles and methods. Defining research problem of hospitality industry including research proposing and presenting.	3(3-0-6)
03763497**	สัมมนา (Seminar) การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางอุตสาหกรรมบริการในระดับปริญญาตรี Presentation and discussion on current interesting issues in hospitality industry at the bachelor level.	1

* รายวิชาเปิดใหม่

** รายวิชาปรับปรุง

03763498** ปัญหาพิเศษ 3
(Special Problems)

การศึกษาค้นคว้าทางอุตสาหกรรมบริการระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Study and research in hospitality industry at the bachelor degree level and compiled into a written report.

3.1.5.2 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

03753113 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)
(Business Economics for Service Industries)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ โครงสร้างเศรษฐกิจกับอุตสาหกรรมบริการ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ การวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ โครงสร้างตลาด การตั้งราคาในอุตสาหกรรมบริการ การตัดสินใจลงทุน ความผันผวนของเศรษฐกิจกับการพยากรณ์ ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่ออุตสาหกรรมบริการ

Basic knowledge of economics, basic economic problems, economic structure and service industries, demand, supply, equilibrium, cost and revenue analysis, market structure, pricing in service industries, capital investment decision, economic fluctuations and forecasting, the impacts of economic conditions on service industries

03754351 การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(English Writing for Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

- 03754361 **ภาษาอังกฤษธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Business English)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การใช้ทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียนร่วมกันเพื่อการติดต่อและโต้ตอบ การใช้ศัพท์
 และสำนวนในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ
 Use of four integrated skills: listening, speaking, reading, and writing in
 correspondence. Use of vocabulary and idioms in business communication.
- 03754362 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก** 3(3-0-6)
(English for Global Business Communication)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การพัฒนาความสามารถด้านภาษาอังกฤษโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน
 การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ การใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้
 ด้วยตนเอง
 Development of English language proficiency through the use of various
 materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills
 necessary for business management using materials for self-directed learning.
- 03754373 **ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการอาหารและเครื่องดื่ม** 3(3-0-6)
(English for Food and Beverage Service)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 ฝึกฝนการอ่านและการเขียนในหัวข้อต่างๆ รวมทั้งเรียนรู้คำศัพท์ สำนวน และ
 บทสนทนาที่ใช้ในแผนกอาหารและเครื่องดื่ม
 To practice reading and writing topics, including to learn vocabulary,
 expressions, and conversations in food and beverage department.
- 03754374 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจสายการบิน** 3(3-0-6)
(English for Airline Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 การบูรณาการทักษะ 4 ด้าน โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศัพท์และ
 สำนวนทางธุรกิจ สายการบิน การทำสำรองที่นั่ง การเช็คอิน การประกาศ การจัดการกับปัญหา
 ของผู้โดยสาร และการบริการบนเครื่องบิน
 Four skills integration; emphasizing on listening, speaking, reading, writing.
 Vocabulary and idioms in airline business: making reservation, checking-in, making
 announcement, dealing with passengers' problems, and in-flight services.

- 03754375 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจจัดนำเที่ยวและตัวแทนทางการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
(English for Tourism Operation and Travel Agency Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 ประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อสื่อสาร ประสานงาน และจัดเตรียมเอกสาร
 ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว
 To apply English skills in communicating, coordinating, and preparing
 documents related to tour operator and travel agency.
- 03754376 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ** 3(3-0-6)
(English for Health Service Business)
วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103
 บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการ
 สุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการ
 ทางสุขภาพ แพ้กเกจสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนา
 ทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
 Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for
 communicating in health service business. Developing English competency for
 giving information about health service program, relaxing massage and spa
 packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email
 correspondence.
- 03754391 **ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับการจัดการธุรกิจ** 3(3-0-6)
(Academic English for Business Management)
 การบูรณาการทักษะทางภาษาอังกฤษขั้นสูงที่จำเป็นสำหรับการสื่อสารสากล โดยเน้นการ
 ใช้ภาษาอย่างคล่องแคล่วและถูกต้องในสถานการณ์ทั้งทางการจัดการเชิงธุรกิจและทางสังคม
 ทั่วไป
 The integration of advanced English language competence necessary for
 international communication by emphasizing on fluent and accurate use both in
 business management and social settings.
- 03754392 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสรรหาบุคคล** 3(3-0-6)
(English for Recruitment)
 การพัฒนาศักยภาพทางภาษาอังกฤษในการอ่าน เขียน ฟังและพูด ฝึกฝนทักษะทาง
 ภาษาและเทคนิคต่างๆ ในกระบวนการสมัครงาน เช่น การเตรียมประวัติส่วนตัว การกรอกใบ
 สมัครงาน การสัมภาษณ์งาน และการเขียนจดหมายหลังการสัมภาษณ์งาน
 To enhance English language proficiency in reading, writing, listening, and
 speaking. To practice language skills and techniques in a job application process,

such as preparing a CV or resume, filling out application forms, attending a job interview, and writing follow-up letters.

03754473 **ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)

(Technical English for Hotel Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

การพัฒนาความสามารถทางภาษาที่ใช้การสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้ภาษา โดยการนำเสนอโครงสร้างทางภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนคำศัพท์และสำนวนที่จำเป็นสำหรับธุรกิจโรงแรมผ่านทางบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่หลากหลาย

Development of communicative language competence and the enhancement of language use by illustrating functional language structures altogether with vocabulary and idiomatic expressions technically required in the hotel business via multiple real-life situations.

03754474 **ภาษาอังกฤษเทคนิคสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Technical English for Tourism Business)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : 01355103

การประยุกต์ใช้ทักษะภาษาอังกฤษในการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว โดยการฝึกบรรยายบุคคล เหตุการณ์ สถานที่ สิ่งของ และขนบธรรมเนียมประเพณี รวมถึง การพูดให้คำแนะนำ การสอบถาม และการจัดการสิ่งต่างๆที่เกี่ยวข้อง

To apply communicative English skills for efficient tourism. To practice describing people, events, places, things, traditions and customs; giving instructions and directions; questioning; and dealing with matters related.

03757112 **องค์การและการจัดการ** 3(3-0-6)

(Organization and Management)

แนวคิดและวิวัฒนาการทางการจัดการ ทฤษฎีองค์การและการจัดการ การตัดสินใจ การวางแผน การจัดองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ การติดต่อสื่อสารในองค์การ การจัดการความขัดแย้งและการควบคุม

Managerial concept and its evolution, organizational theory and management, decision-making, planning, organizing, human resource management, leadership, motivation, organizational communication, conflict management and its control.

03757223 **การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Quantitative Analysis and Business Statistics)

การนำทฤษฎีทางการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในทางธุรกิจ การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและภายใต้ความเสี่ยง การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น ความน่าจะเป็น การแจกแจง

ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์มาร์คอฟ การประยุกต์ใช้โปรแกรมเชิงเส้น การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง การควบคุมสินค้าคงคลัง แบบจำลองการขนส่ง การวิเคราะห์แถวรอคอย และการจำลองสถานการณ์

Quantitative analysis theories for business application, decision making under uncertainty and risk, application of linear programming, probability, probability distribution, Markov analysis, application of linear programming, sensitivity analysis, game theory, inventory control, transportation model, queuing analysis and simulations.

03757231 **กฎหมายธุรกิจ** **3(3-0-6)**
(Business Law)

สภาพแวดล้อมทางกฎหมายธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายธุรกิจและความเป็นมา ประเภทของกฎหมาย กระบวนการยุติธรรม การระงับข้อพิพาทโดยศาลและอนุญาโตตุลาการ และความรับผิดชอบทางอาญาและแพ่ง

Business legal environment, concepts of business law and origins, types of law, justice process, settlement by court and arbitration, civil and criminal liability.

03758111 **หลักการตลาด** **3(3-0-6)**
(Principles of Marketing)

ความหมายและแนวคิดด้านการตลาด กระบวนการทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดกลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาด

Meanings and marketing concepts, marketing process, consumer behavior, market segmentation, selecting target market, designing strategies and marketing mix.

03759211 **การจัดการทางการเงิน I** **3(3-0-6)**
(Financial Management I)

ขอบเขตและบทบาทของผู้บริหารทางการเงิน วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการทางการเงิน หลักการวางแผนและควบคุมทางการเงิน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน อัตราผลตอบแทนและการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การจัดการแหล่งเงินทุนระยะสั้น ปานกลาง และระยะยาว การจัดการสินทรัพย์ หมุนเวียนและสินทรัพย์ถาวรและนโยบายอื่นๆ ทางการเงิน

Scopes and roles of financial executives. Objective and significance of financial management. Principles of financial planning and control, capital structure, capital budgeting, rate of return and financial risk management. Management of short, medium, and long term sources of capital. Management of current and fixed assets. Other financial policies.

03760171 **หลักการบัญชี** 3(3-0-6)

(Principles of Accounting)

ความหมาย แนวคิดและความสำคัญของการบัญชี หลักและวิธีการบันทึกบัญชี วงจรบัญชี หลักการวัดผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน การบัญชีและการจัดทำรายงานทางการเงินของธุรกิจบริการและธุรกิจซื้อขายไป การบัญชีสำหรับสินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้เจ้าของ

Meanings, concepts and significance of accounting: accounting principles and recording, principles of double entry, adjusting account and closing entry, principles of profit assessment, preparing of financial statement and report, and knowledge of cost accounting.

03760204 **การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม** 3(3-0-6)

(Accounting for Hotel Business Management)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171

ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรม การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจโรงแรม นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจโรงแรม การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจโรงแรม

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for hotel business management. Applying cost accounting, management accounting, and financial accounting for hotel business operation. Price policy and price decision for hotel business, budgeting, financial statement analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control for hotel business.

03760205 **การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)

(Accounting for Tourism)

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: 03760171

ความหมาย แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้การบัญชีต้นทุน การบัญชีเพื่อการจัดการ และบัญชีการเงินสำหรับการดำเนินงานทางด้านธุรกิจท่องเที่ยว นโยบายราคาและการตัดสินใจด้านราคาสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำงบประมาณ การวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์และการประเมินโครงการลงทุน และการควบคุมภายในสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

Meanings, concepts, principles, and importance of accounting for tourism business management. Applying cost accounting, management accounting, and financial accounting for tourism business operation. Price policy and price decision for tourism business, budgeting, financial statement analysis, analytical and evaluation in projects investment, and internal control for tourism business

03760272 การบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว 3(3-0-6)
(Accounting for Hotel and Tourism Business Management)

เครื่องมือการบัญชีบริหารประยุกต์ใช้สำหรับธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นระบบรูปแบบทางการบัญชีสำหรับการดำเนินงานทางด้านโรงแรมและท่องเที่ยว การวางแผนต้นทุน ผลิตภัณฑ์และราคาขาย บัญชีตามความรับผิดชอบ การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อ การวางแผน การควบคุม การประเมินผลการดำเนินงาน การตัดสินใจ การวิเคราะห์โครงการลงทุน

Instrument of applied management accounting for hotel and tourism business management, emphasizing on accounting system used for hotel and tourism operation, cost and price planning, responsibility accounting, the use of management accounting for planning, controlling, performance evaluating, decision-marking, and analysis of investment project.

03761111 หลักการผลิตและการดำเนินการ 3(3-0-6)
(Principles of Production and Operations)

แนวคิดทางด้านการผลิตและการดำเนินการ การจัดการทั่วไป วิธีการทางสถิติและการวัดเชิงปริมาณ การวางแผนและการดำเนินกิจกรรมการผลิต การจัดการวัสดุ การจัดซื้อ การจัดการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการควบคุมคุณภาพ และการปรับปรุงผลิตภาพ

Concepts of production and operations, general management, statistical and quantitative methods, planning and operating production activities, materials management, purchasing, production management, inventory management, quality control management and improvement of productivity.