

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	126	หน่วยกิต
3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
- กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
(2) หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	84	หน่วยกิต
- วิชาแกน		32	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะบังคับ		25	หน่วยกิต
- วิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	27	หน่วยกิต
• กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
• กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพไม่น้อยกว่า		12	หน่วยกิต
(3) หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3.1.3 รายวิชา			
(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข	ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
01175xxx กิจกรรมพลศึกษา		1(0-2-1)	
(Physical Education Activities)			
และให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต จากรายวิชาใหม่ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป			
กลุ่มสาระอยู่ดีมีสุข			
1.2 กลุ่มสาระศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มสาระ			
ศาสตร์แห่งผู้ประกอบการ			
1.3 กลุ่มสาระภาษากับการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	13	หน่วยกิต
วิชาภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา		9(- -)	
วิชาภาษาไทย		3(- -)	
วิชาสารสนเทศ/คอมพิวเตอร์	ไม่น้อยกว่า	1(- -)	
1.4 กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	ไม่น้อยกว่า	3	หน่วยกิต
01999111 ศาสตร์แห่งแผ่นดิน		2(2-0-4)	
(Knowledge of the Land)			

และให้เลือกรเรียนอีกไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
กลุ่มสาระพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.5 กลุ่มสาระสุนทรียศาสตร์ **ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต**
ให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่ม
สาระสุนทรียศาสตร์

(2) หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 84 หน่วยกิต**

2.1 วิชาแกน **32 หน่วยกิต**

06901111	หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (Principle of Business Management for Tourism Industry)	3(3-0-6)
06901112	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรม ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Human Resource Management for Cultural and Health Tourism Industry)	3(3-0-6)
06901121	การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism Industry)	3(3-0-6)
06901211	การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Operation Management and logistics for Tourism Industry)	3(3-0-6)
06901231	การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Financial and Accounting for Tourism Industry	3(3-0-6)
06903211	ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการ ท่องเที่ยว (Health Literacy for Tourism Management)	2(1-2-3)
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ (Basic Knowledge of Culture and Health Tourism Industry)	3(3-0-6)
06904112	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร พหุวัฒนธรรม (Tourist Behaviors and Multicultural Communication)	3(3-0-6)
06904222	การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว (Accommodation Management for Tourism)	3(2-2-5)

06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Entrepreneurship for Cultural and Health Tourism Business)	3(3-0-6)
06904421	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ (Strategic Management for Cultural and Health Tourism Promotion)	3(3-0-6)

2.2 วิชาเฉพาะบังคับ

25 หน่วยกิต

ให้เรียนแขนงวิชาใดวิชาหนึ่ง ดังต่อไปนี้

1. แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

06901341	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ Personal Image Development for Business Organization	3(2-3-6)
06902111	ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว (Local Arts and Cultures for Tourism)	3(3-0-6)
06902112	การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการ ท่องเที่ยว (Cultural Interpretation for Tourism)	3(3-0-6)
06902211	ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Geographical Information for Tourism)	3(3-0-6)
06902221	หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการ ท่องเที่ยว (Principle of Cultural Heritage Management for Tourism)	3(3-0-6)
06902491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (Basic Research Method in Cultural Tourism)	3(3-0-6)
06902497	สัมมนา (Seminar)	1
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว (Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation)	3(2-2-5)
06904313	อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย (Contemporary Local Cuisine)	3(2-3-6)

2. แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

06903111	การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว (Fundamental Public Health Administration and Services for Tourism)	3(2-3-6)
06903112	แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Applied Thai Traditional Medicine for Health Tourism)	3(2-3-6)
06903221	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thai Herbal Products in Health Tourism)	3(2-2-5)
06903321	ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ (Health Establishment Business)	3(2-3-6)
06903331	การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว (Healthcare Management for Tourism)	3(3-0-6)
06903411	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Holistic Healthcare for Health Tourism Business)	3(2-2-5)
06903491	ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Basic Research Method in Health Tourism)	3(3-0-6)
06903497	สัมมนา (Seminar)	1
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว (Project Management and Planning for Tourism Destination Development)	3(3-0-6)

2.3 วิชาเฉพาะเลือก ไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นิสิตต้องเลือกแขนงวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

2.3.1.1 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากวิชาในแขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

06902321	การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นและการท่องเที่ยววิถีชุมชน (Value Added Creation of Local Resources and Community-based Tourism)	3(3-0-6)
----------	---	----------

06902322	การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงาน อีเวนต์ทางวัฒนธรรม (Design and Experience Creation for Cultural Events)	3(2-2-5)
06902323	การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ (Religious and Spiritual Tourism)	3(3-0-6)
06902390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
06902395	การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Study Abroad)	1-6
06902396	องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Knowledge from Oversea Universities)	1-15
06902411	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร Agri-Culture Tourism	3(3-0-6)
06902421	การท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้าม พรมแดน (Border and Cross-Border Tourism)	3(3-0-6)
06902422	การจัดการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน (Tourism Management in ASEAN Countries)	3(3-0-6)
06902490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
06902496	เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (Selected Topics in Cultural Tourism)	1-3
06902498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
06904223	การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว (Project Management and Planning for Tourism Destination Development)	3(3-0-6)
06901431	และให้เลือกรเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ หลักการลงทุนในโลกเสมือน (Principles of Investment in the Virtual World)	3(3-0-6)
06903112	แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Applied Thai Traditional Medicine for Health Tourism)	3(2-3-6)

06903221	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Thai Herbal Products in Health Tourism)	3(2-2-5)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ (Liberal Arts of Tourist Guide)	3(2-2-5)
06904321	การท่องเที่ยวในจักรวาลนฤมิต (Tourism in Metaverse)	3(2-2-5)
06904422	การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว Safety Management in Tourism	3(3-0-6)
06904423	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Business Management	3(2-2-5)
06904424	การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม (Entertainment Venue, Bars, and Drinks Management)	3(2-2-5)

2.3.1.2 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนจากวิชาในแขนงวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ไม่น้อยกว่า 12

หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

06903311	การจัดการที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ (Accommodation Management for Health and Elderly)	3(2-2-5)
06903322	การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism)	3(2-2-5)
06903323	การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ (Gastronomic Tourism for Health)	3(2-3-6)
06903324	การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำสำหรับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Low Impact Exercise for Health Tourism)	3(1-4-4)
06903390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา (Cooperative Education Preparation)	1(1-0-2)
06903395	การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (Study Abroad)	1-6
06903396	องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ (Knowledge from Oversea Universities)	1-15
06903431	นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแล สุขภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Innovative Technology and Healthcare Products for Health Tourism)	3(3-0-6)

06903432	การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)	3(3-0-6)
06903490	สหกิจศึกษา (Cooperative Education)	6
06903496	เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Selected Topics in Health Tourism)	1-3
06903498	ปัญหาพิเศษ (Special Problems)	3
และให้เลือกรเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้		
06901341	การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ (Personal Image Development for Business Organization)	3(2-3-6)
06902221	หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว (Principle of Cultural Heritage Management for Tourism)	3(3-0-6)
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว (Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation)	3(2-2-5)
06904314	ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์ (Liberal Arts of Tourist Guide)	3(2-2-5)

2.3.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

2.3.2.1 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ให้เลือกรเรียนจากรายวิชาในหมวดภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

02746313	ภาษาอังกฤษเพื่อความฉลาดทางวัฒนธรรมใน อุตสาหกรรมบริการ (English for Cultural Intelligent in Service Industry)	3(3-0-6)
02746323	ภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่ม ท่องเที่ยว (English for Tour Guide and Tour Leader)	3(3-0-6)
02746324	ภาษาอังกฤษสำหรับภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ ไทย (English for Geography and History of Thailand)	3(3-0-6)

02746326	ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและวัฒนธรรมไทย (English for Tradition and Culture of Thailand)	3(3-0-6)
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism Business)	3(3-0-6)
03754362	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก (English for Global Business Communication)	3(3-0-6)
06902391	ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (English Skills in Cultural Tourism)	3(3-0-6)

2.3.2.2 แขนงวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ให้เลือกเรียนจากรายวิชาในหมวดภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

จากรายวิชาต่อไปนี้

01355411	ความหมาย บริบท และการปฏิสัมพันธ์ใน ภาษาอังกฤษ (Meaning Context and Interaction in English)	3(3-0-6)
01355251	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (Communicative Business English)	3(3-0-6)
02746329	ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการลูกค้าในสถานพยาบาล (English for Customer Service in Hospital)	3(3-0-6)
02746337	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (English for Wellness Tourism Business)	3(3-0-6)
03754351	การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว (English Writing for Tourism)	3(3-0-6)
03754376	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ (English for Health Service Business)	3(3-0-6)
06903391	ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (English Skills in Health Tourism)	3(3-0-6)

(3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

(4) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 รายวิชาของวิชาที่มีรหัสวิชาของหลักสูตร

06901111 หลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Principle of Business Management for Tourism Industry

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการจัดการธุรกิจเบื้องต้น สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การบัญชี และการเงิน จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ ท่องเที่ยวและธุรกิจอื่น ปัญหาความท้าทาย และแนวโน้มใหม่ในอนาคตของ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of business management for tourism industry. Components for tourism industry. Cultural and health tourism business management. Human resource management. Digital marketing. Accounting and finance. Professional ethics and laws. Relationship between tourism and the other business. Challenges, problems and new trends in the future for tourism industry. Case studies.

06901112 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและสุขภาพ 3(3-0-6)

Human Resources Management for Cultural and Health Tourism Industry

ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ ระบบการปฏิบัติงานและบริหารจัดการของฝ่าย ทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่ออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ

Importance of human resource in cultural and health tourism industry. Operation and management system of human resource department. Planning and development of human resource for cultural and health tourism industry.

06901121 การตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Digital Marketing for Tourism Industry

แนวคิดด้านการจัดการของตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว กระบวนการทางการตลาดพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล การวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล วิเคราะห์โอกาสทางการตลาดดิจิทัล การจัดการสารสนเทศทางการตลาดดิจิทัล การวัดอุปสงค์ของตลาดบริการ การ พัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล โปรแกรมทางการตลาดดิจิทัล การควบคุม

กิจกรรมทางการตลาดดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และกรณีศึกษาด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Management concept of digital marketing for tourism. Consumer behavior marketing process. Digital marketing mix. Digital marketing strategy planning. Digital marketing opportunity analysis. Digital marketing information management. Measurement of demand in service marketing. Digital marketing strategy development. Digital marketing program. Digital marketing control of marketing activities. Digital marketing. Digital marketing case studies for tourism industry.

06901211 การจัดการดำเนินงานและโลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Operation Management and Logistics for Tourism Industry

การวางแผนการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการ การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางผังสถานประกอบการ การพยากรณ์ การวางแผนกำลังการผลิตและความต้องการทรัพยากร การจัดการคุณภาพบริการ หลักการโลจิสติกส์การท่องเที่ยว กระบวนการจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ระบบขนส่งนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Operation planning. Product and process design. Location and layout selection. Forecasting. Capacity and resource requirement planning. Service quality management. Principles of tourism logistics. Tourism logistics management process. Tourism Supply Chain. Tourist transportation system. Case study. Field trip required.

06901231 การเงินและการบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Financial and Accounting for Tourism Industry

แนวคิดของการเงินและบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชี การจัดทำงบการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน การจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนเงินทุน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน การจัดทำงบประมาณ การบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงในธุรกิจท่องเที่ยว

Finance and accounting concepts. Accounting record process. Financial report and analysis. Financing. Capital structure and cost of capital. Time value of money. Break-even point analysis. Planning and forecasting in finance. Decision making in investing. Budgeting. Liquidity management and risk management in tourism business.

06901341 **การพัฒนาภาพลักษณ์บุคลากรสำหรับองค์กรธุรกิจ** 3(2-3-6)
Personal Image Development for Business Organization

แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพ แนวทางการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับองค์กรธุรกิจ การพัฒนาบุคลิกภายในและภายนอกของมนุษย์ การพัฒนาบุคลิกภาพตามอิริยาบถ มารยาทต่าง ๆ การวางตัวและการปรากฏตนในที่สาธารณะ การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างความพึงพอใจ การพัฒนาอารมณ์ การเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพสู่การทำงาน กรณีศึกษา

Concepts of personality. Personality development guidelines for business organization. Development of internal and external human personality. Personality development according to manners. Courtesy. Demeanor and presence in public. Development of communication skills. Creating satisfaction. Emotional development. Learning international cultures for personality development to work. Case studies.

06901431 **หลักการลงทุนในโลกเสมือน** 3(3-0-6)
Principles of Investment in the Virtual World

ระบบการเงินในเศรษฐกิจจริง และระบบการเงินแบบไร้ศูนย์กลาง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลกเสมือน ตลาดทุนและศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจลงทุน หลักการลงทุนในตลาดทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ หลักการลงทุน และการวิเคราะห์สินทรัพย์เสมือน ความเสี่ยงจากการลงทุนสินทรัพย์เสมือน

Monetary system in real economy and decentralized finance. Introduction to virtual economy, capital market and digital asset exchange. Information analyzing for investment decision making. Principles of investment in the capital market. Stock Valuation. Principles of virtual asset investment and analysis. Investment risks in virtual asset.

0690211 **ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Local Arts and Cultures for Tourism

ลักษณะของศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาทางศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น มรดกท้องถิ่นแขนงต่างๆ เช่น วรรณคดี อาหารและขนม ดนตรี นาฏศิลป์ กีฬาและการละเล่น ศาสนา งานประณีตศิลป์ ศึกษาดูงาน

Characteristics of local arts and cultures in each region. Factors influencing evolution of local arts and cultures. Local

- heritages in various aspects. Literature, food and dessert, music, dance, sport and game, religion, and handicraft. Field trip required.
- 06902112 การสื่อความหมายทางวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Cultural Interpretation for Tourism
 แนวคิด หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการ เครื่องมือ และกลวิธี สำหรับสื่อความหมายทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว บทบาทและความสำคัญของการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม การวางแผนและจัดการการสื่อความหมายทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยว แนวโน้มการสื่อความหมายสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคต กรณีศึกษา
 Concepts, principles, components, process, tools and methods of cultural interpretation for tourism. Roles and significance of cultural interpretation. Planning and management of cultural interpretation in tourist sites. Future prospects of interpretation for tourism. Case studies.
- 06902211 ภูมิศาสตร์สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Geographical Information for Tourism
 ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว ภูมิลักษณะด้านกายภาพและเศรษฐกิจของประเทศไทยและนานาชาติ เทคนิคทางภูมิศาสตร์สำหรับการจัดการและวางแผนด้านการท่องเที่ยว การวิเคราะห์เชิงภูมิศาสตร์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ระบบการกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) การวิเคราะห์ข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์การแสดงผลข้อมูลและการทำแผนที่ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ การศึกษานอกสถานที่
 Geographical factors affecting tourism. Relationships between geography and tourism. Physical and economic landscape of Thailand and international. Geographic techniques for tourism management and planning. Geographic analysis. Geographic information system. Global positioning system. Geographical information system data visualization and mapping in geographical information system. Field trips required.
- 06902221 หลักการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Principles of Cultural Heritage Management for Tourism
 หลักการและกระบวนการจัดการและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม กรอบนโยบาย จริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติด้านการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม การจัดการพิพิธภัณฑสถาน องค์การยูเนสโกกับ

มรดกโลกทางวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมของไทยและอาเซียน แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางวัฒนธรรม สภาพปัญหาของแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย ศึกษาดูงานสถานที่

Principles and processes of cultural heritage management and conservation. Policy, ethical and legal frameworks relevant to the practice of cultural heritage management. Museum management. UNESCO and world cultural heritages. World cultural heritages in Thailand and ASEAN. Approaches to heritage tourism development. Problems of cultural heritages in Thailand. Field trip required.

06902321 การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นและการท่องเที่ยววิถีชุมชน 3(3-0-6)

Value Added Creation of Local Resources and Community-based Tourism

แนวคิด หลักการ และกระบวนการจัดการการท่องเที่ยววิถีชุมชน การจัดการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่มทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชน การออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมจัดการสำหรับการท่องเที่ยววิถีชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคมกับการท่องเที่ยววิถีชุมชน กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่

Concepts, principles and processes of community-based tourism management. Sustainable local resource management. Value added creation of local resources for community-based tourism. Designs of creative tourism activities. Managerial Innovations for community-based tourism. Social enterprises and community-based tourism. Case studies. A field trip required.

06902322 การออกแบบและสร้างประสบการณ์สำหรับงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Design and Experience Creation for Cultural Events

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การวางแผนกลยุทธ์ในการจัดงาน อีเวนต์ทางวัฒนธรรม การออกแบบและการสร้างประสบการณ์ในงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต การจัดทำข้อเสนอการจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม การบริหารและการดำเนินงานจัดงานอีเวนต์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยีและแนวโน้มการจัดงาน กรณีศึกษาและการศึกษานอกสถานที่

Concepts of cultural events. Strategic planning in cultural events. Design and experience creation in cultural events. Risk and crisis management. Creating cultural event proposal. Management

and operation of cultural events. Technology and cultural event trends. Case studies and field trips required.

06902323 **การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ** **3(3-0-6)**

Religious and Spiritual Tourism

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ ความสัมพันธ์ระหว่างศาสนา จิตวิญญาณกับการท่องเที่ยว แรงจูงใจและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ งานประเพณีเทศกาล วัตถุมงคล เครื่องรางของขลัง และบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การจัดการทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การตลาดและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและจิตวิญญาณ การศึกษานอกสถานที่

Concepts of religious and spiritual tourism. Relationship between religion, spirituality and tourism. Religious and spiritual tourist motivations and behaviors. Holy sites, rituals, traditional events, festivals, sacred objects, amulets and figures relating to religious and spiritual tourism. Religious and spiritual tourism resource and attraction management. Marketing and products of religious and spiritual tourism products. Field trip required.

06902390 **การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา** **1(1-0-2)**

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน

Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working. Communication and human relations. Personality development. Quality management system in workplace. Presentations techniques. Report writing.

06902391 **ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** **3(3-0-6)**

English Skills in Cultural Tourism

การใช้ศัพท์เทคนิคเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การอ่านบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยเน้นการหาใจความสำคัญ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอจากกราฟและตาราง

Applying technical terms to communicative English. Reading on cultural tourism articles with emphasis on finding main idea. Formats and method of academic report writing, Presentation skills on scientific graphs and table.

- 06902395 **การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ** 1-6
Study Aboard
 การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 Learning and self development from courses taken in overseas university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.
- 06902396 **องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ** 1-15
Knowledge from Oversea Universities
 ความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในระดับปริญญาตรี ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 Knowledge in cultural tourism at the bachelor's degree level taken in overseas university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.
- 06902411 **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร** 3(3-0-6)
Agri-Culture Tourism
 ทรัพยากรวัฒนธรรมเกษตร ประวัติศาสตร์วัฒนธรรมเกษตรไทย รูปแบบการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตร การจัดการอีเวนต์ทางวัฒนธรรมเกษตร การจัดการทรัพยากรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรอย่างยั่งยืน การศึกษาดูงาน
 Agri-culture resources. History of Thai agri-cultures. Types and tourist sites of agri-culture tourism. Agri-culture tourism business management. Agri-culture event management. Sustainable agri-culture resource and tourist site management. Field trip required.
- 06902421 **การท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน** 3(3-0-6)
Border and Cross-Border Tourism
 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน มิติทางภูมิศาสตร์ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมของชายแดนไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน กฎและระเบียบการผ่านแดน ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน แหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยว

ชายแดนและการท่องเที่ยวข้ามพรมแดน การจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคชายแดน

Concepts of border tourism and cross-border tourism. Dimensions of geography, politics, societies and cultures in the border areas between Thailand and its neighbors. Rules and regulations on border crossing. International cooperation on cross border tourism. Tourist sites in border regions between Thailand and its neighbors. Tourist behaviors. Impacts of border tourism and cross-border tourism. Tourism management and development in border regions.

06902422 **การจัดการการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน** 3(3-0-6)
Tourism Management in ASEAN Countries

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศสมาชิกในกลุ่มประเทศอาเซียน พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน ความปลอดภัยการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน กฎหมายและองค์กรด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน เส้นทางท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียน การศึกษานอกสถานที่

Introduction to ASEAN community. History of member countries in ASEAN. Tourist behaviors in ASEAN countries. Tourist attractions in ASEAN countries. Tourism safety in ASEAN countries. Tourism laws and organizations. Tourism routes in ASEAN countries. Fields trips required.

06902490 **สหกิจศึกษา** 6
Cooperative Education

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราว ตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

06902491 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** 3(3-0-6)
Basic Research Methodology in Cultural Tourism

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และการตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลงานวิจัย

Principles of research methods in cultural tourism, Identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of

questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistic for research report writing and presentation.

- 06902496 **เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม** 1-3
Selected Topics in Cultural Tourism
เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี หัวข้อ
เรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา
Selected topics in cultural tourism at the bachelor's degree
level. Topics are subjected to change each semester.
- 06902497 **สัมมนา** 1
Seminar
การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่สนใจทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ในระดับปริญญาตรี
Presentation and discussion on current interesting topics in
cultural tourism at the bachelor's degree level.
- 06902498 **ปัญหาพิเศษ** 1-3
Special Problems
การศึกษาค้นคว้าทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในระดับปริญญาตรี
และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in cultural tourism at the bachelor 's
degree level and complied into written report.
- 06903111 **การบริหารและการบริการสาธารณสุขพื้นฐานเพื่อการ** 3(2-3-6)
ท่องเที่ยว
Fundamental Public Health Administration and
Services for Tourism
โครงสร้างพื้นฐานและระบบงานบริการสาธารณสุขของประเทศไทย
หลักการดูแลสุขภาพขั้นพื้นฐานสำหรับประยุกต์ใช้ในธุรกิจท่องเที่ยว กฎหมาย
เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับงานสาธารณสุขและการจัดการสุขภาพ การปฐม
พยาบาลและบำบัดโรคเบื้องต้น การจัดการความเสี่ยงและควบคุมสถานการณ์
ในกรณีฉุกเฉิน การฝึกปฏิบัติการปฐมพยาบาล
Fundamental structure and services of primary Thai public
health system. Principle of primary health care for applying in
tourism business. Basic laws involving public health and health
management. First aid and basic treatment. Risk management and
control in emergency situations. First aid practice

- 06903112 **แพทย์แผนไทยประยุกต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(2-3-6)
Applied Thai Traditional Medicine for Health Tourism
 แนวคิด ประวัติ ความสำคัญและหลักพื้นฐานการดูแลสุขภาพด้วย ภูมิปัญญาไทยในชีวิตประจำวัน ความเชื่อและประเพณีการดูแลสุขภาพในชีวิตประจำวันด้วยภูมิปัญญาไทยทั้ง 4 ภาค การนวดไทย สมุนไพรไทย แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวสำหรับการดูแลสุขภาพด้วย ภูมิปัญญาไทย คำอธิบายการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยบนฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การศึกษานอกสถานที่
 Concept, history, significance and basic principles of Thai wisdom healthcare in everyday life. Beliefs and traditions of Thai everyday life healthcare using Thai wisdom knowledge in all 4 regions of Thailand. Thai massage. Thai herbs. Attractions, activities, and routes for Thai wisdom healthcare. Description of Thai wisdom healthcare base on scientific knowledge. Field trips required.
- 06903211 **ความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว** 2(1-2-3)
Health Literacy for Tourism Management
 องค์ประกอบและวิวัฒนาการของความฉลาดรู้เรื่องสุขภาพ ความรู้เท่าทันสื่อ ทักษะการตัดสินใจ การจัดการตัวเอง ทักษะการสื่อสาร การประเมิน และการสร้างความฉลาดรู้ทางสุขภาพ การประยุกต์ใช้ความฉลาดรู้ทางสุขภาพกับโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเพื่อการจัดการการท่องเที่ยว
 Component and evolution of health literacy, Media literacy. Decision skill. Self-management. Communication skill. Assessment and creation of health literacy. Application of health literacy in non-communicable disease and contagious disease for tourism management.
- 06903221 **ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(2-2-5)
Thai Herbal Products in Health Tourism
 สมุนไพรไทย สมุนไพรไทยที่ใช้บ่อย ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สมุนไพรในอาหารไทย การขออนุญาตสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร
 Thai herbal. Common used Thai herb. Thai herbal products used in tourism industry. Herb in Thai food. Permission request for herbal product production.

- 06903311 **การจัดการที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ** 3(2-2-5)
Accommodation Management for Health and Elderly
 หลักการเบื้องต้นในการดูแลผู้สูงอายุและปัญหาทั่วไปด้านสุขภาพ แนวคิดและความเป็นมาของประเภทที่พัก การออกแบบโครงสร้างองค์กร การออกแบบห้องพักและอาคารสำหรับผู้สูงอายุ แนวคิดการออกแบบการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การศึกษาความเป็นไปได้ของที่พักเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ การจัดการความปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ การศึกษาดูงาน กรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติ
 Basic principles of elderly care and general health problems. Concepts and history of accommodation. Organizational structure design. Rooms and buildings designed for elderly. Concept of service design. Appropriate facilities and activities for elderly. Study of accommodation for health and elderly possibility. Safety management for elderly. Field trip required. Case studies. Practical training.
- 06903321 **ธุรกิจสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ** 3(2-3-6)
Health Establishment Business
 สปาและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ การบริการเพื่อสุขภาพในธุรกิจสปา การตรวจสอบคุณภาพสถานประกอบการและการบริการสปา การประยุกต์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทยกับบริการสปา กฎหมายและจรรยาบรรณ การศึกษานอกสถานที่
 Spa and health establishments. Health service in spa business. Quality investigation of spa and services in spa. Application of Thai traditional medicine and spa service. Law and ethnicity. Field trip required.
- 06903322 **การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ** 3(2-2-5)
Health Promotion Tourism
 รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ จุดหมายปลายทาง แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม พหุกิจกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ในการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ แนวทางพัฒนาและควบคุมมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ในประเทศไทย การตลาดและแนวโน้มการตลาดทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การศึกษานอกสถานที่
 Types of health promotion tourism. Destination, attraction, activity, tourist behavior, business and products in health promotion tourism. Itinerary for health promotion tourism. Developmental and quality control guideline of health promotion

tourism in Thailand. Marketing and trend of national and international market. Field trip required.

06903323 การท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ 3(2-3-6)

Gastronomic Tourism for Health

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารท้องถิ่นและอาหารประจำชาติ วัฒนธรรมอาหารในท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวด้านอาหารที่ได้รับความนิยมในภูมิภาคของประเทศไทย และของโลก พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ และนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงอาหารเพื่อสุขภาพ การให้คำแนะนำและให้ความรู้ด้านอาหารแก่นักท่องเที่ยว และการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร

Gastronomic tourism health management. Activities of gastronomic tourism for health. Local food and national food. Food culture in local area. Popular food attractions in Thailand and worldwide. Healthful gastronomic tourist behavior and target tourists. Itinerary for Healthful gastronomic tourism. Direction and education of food for tourists and gastronomic tourism management.

06903324 การออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(1-4-4)

Low Impact Exercise for Health Tourism

แนวทางการออกกำลังกายชนิดแรงกระแทกต่ำ การออกกำลังกายด้วยโยคะ ไทเก๊ก และพิลาทีส เพื่อการบำบัดทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

Concept of low-intensity exercise. Yoga, Tai Chi Chuan, and Pilates exercise for rehabilitation in theory and practice.

06903331 การจัดการดูแลสุขภาพเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Healthcare Management for Tourism

อาการและอาการแสดงระหว่างการเดินทางที่มีสาเหตุจากโรคติดเชื้อ โรคไม่ติดเชื้อ หรืออุบัติเหตุ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว โรคประจำถิ่นและโรคระบาดในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก หลักการป้องกันตนเองและควบคุมการติดเชื้อ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดทั้งทางร่างกายและจิตใจของนักท่องเที่ยว การรับมือกับความเครียดของตนเองและนักท่องเที่ยว การเตรียมตัวด้านร่างกายและวัคซีนที่จำเป็นก่อนการเดินทาง การประกันสุขภาพ กรณีศึกษา

Signs and symptoms during the trip caused by infectious diseases, non- infectious diseases, or accidents. Fundamental

	knowledge of diseases occurred during the trip. Endemic and epidemic diseases in each region worldwide. Principle of self prevention and infection control. Factor affecting physical and mental stress in tourists. Solution of stress on personal and tourists' issues. Physical preparation and compulsory vaccine before the trip. Travel insurance. Case studies.	
06902390	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Cooperative Education Preparation หลักการ แนวคิด และกระบวนการของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงานอาชีพ ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ระบบการบริหารคุณภาพในสถานประกอบการ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน Principles, concepts and processes of cooperative education. Related rules and regulations. Basic knowledge and techniques in job application. Basic knowledge and techniques in working. Communication and human relations. Personality development. Quality management system in workplace. Presentations techniques. Report writing.	1(1-0-2)
06903391	ทักษะภาษาอังกฤษทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ English Skills in Health Tourism การใช้ศัพท์เทคนิคเพื่อการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การอ่านบทความด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นการหาใจความสำคัญ รูปแบบและวิธีการเขียนรายงานทางวิชาการ ทักษะการนำเสนอจากกราฟและตาราง Applying technical terms to communicative English. Reading on health tourism articles with emphasis on finding main idea. Formats and methods of academic report writing. Presentation skills on scientific graphs and table.	3(3-0-6)
06903395	การศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ Study Abroad การเรียนรู้และพัฒนาตนเองจากรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Learning and self development from courses taken in overseas university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.	1-6
06903396	องค์ความรู้จากการเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ Knowledge from Oversea Universities	1-15

ความรู้ในสาขาวิชาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในระดับปริญญาตรี ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การเทียบเคียงหน่วยกิต เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Knowledge in health tourism at the bachelor's degree level taken in oversea university. Credit equivalence according to Kasetsart University regulation.

06903411 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(2-2-5)

Holistic Healthcare for Health Tourism Business

ความสำคัญและขอบเขตของการดูแลสุขภาพแบบองค์รวมของนักท่องเที่ยว ความหมายและองค์ประกอบของสุขภาพดี ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อความเครียดทางร่างกายและจิตใจ ภาวะความเครียดที่เกิดในนักท่องเที่ยวและวิธีการแก้ปัญหา การดูแลสุขภาพแบบบูรณาการสำหรับนักท่องเที่ยว จิตวิทยาบริการในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมบำบัดสุขภาพจิต การประยุกต์ใช้การดูแลสุขภาพแบบองค์รวมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา

Significance and scope of holistic healthcare of tourists. Meaning and composition of being healthy. Internal and external factors affecting physical and mental stress. Stress occurrence in tourists and solutions. Integrated health care for tourists. Psychological services in Health Tourism. Rehabilitation activity. Application of holistic healthcare for health tourism. Case studies.

06903431 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)

Innovative Technology and Healthcare Products for Health Tourism

ลักษณะงานนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ สำหรับผู้ที่มีสุขภาพดีและผู้มีปัญหาด้านสุขภาพ การผลิต การพัฒนา และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ แนวโน้มธุรกิจนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างเสริมการมีสุขภาพที่ดี กลยุทธ์ทางธุรกิจ สำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ การประยุกต์ใช้ นวัตกรรมทางเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา และการศึกษานอกสถานที่

Characteristics of innovative technology and healthcare products for healthy and unhealthy persons. Manufacturing,

development, and quality control of healthcare products. Business trends on innovative technology and products for healthy promotion. Business strategies for innovative technology and healthcare products. Applications of innovative technology and healthcare products in health tourism. Case studies and field trip.

06903432 **การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์** 3(3-0-6)

Medical Tourism

รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จุดหมายปลายทางและแหล่งท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กิจกรรม พหุกิจกรรมนักท่องเที่ยว ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ รายการนำเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ แนวทางพัฒนาและควบคุมมาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย การตลาดและแนวโน้มการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ การศึกษานอกสถานที่

Types of medical tourism. Destinations and attractions of medical tourism. Activities, tourist behavior, business and products of medical tourism. Tour itinerary for medical tourism. Development and quality control guideline for medical tourism in Thailand. Marketing and trends of medical tourism in the national and international markets. Field trips required.

06903490 **สหกิจศึกษา** 6

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในลักษณะพนักงานชั่วคราวตามโครงการที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนการจัดทำรายงานและการนำเสนอ

On the job training as a temporary employee according to the assigned project including report writing and presentation.

06903491 **ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** 3(3-0-6)

Basic Research Method in Health Tourism

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การกำหนดปัญหา การวางรูปแบบการวิจัย การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยและการเสนอผลงานวิจัย

Principles of research methods in health tourism, identification of research problems, formulation of research objectives and hypotheses, collection of data, construction of questionnaire, data analysis and interpretation, application of statistic for research, report writing and presentation.

06903496	เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Selected Topics in Health Tourism เรื่องเฉพาะทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับปริญญาตรี หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา Selected topics in health tourism at the bachelor's degree level. Topics are subjected to change each semester.	1-3
06903497	สัมมนา Seminar การนำเสนอ และอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับปริญญาตรี Presentation and discussion on current interesting topics in health tourism at the bachelor's degree level	1
06903498	ปัญหาพิเศษ Special Problems การศึกษาค้นคว้าทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในระดับปริญญาตรี และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน Study and research in health tourism at the bachelor's degree level and compiled into a written report.	3
06904111	องค์ความรู้พื้นฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ Basic Knowledge of Cultural and Health Tourism Industry รูปแบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ นโยบายและการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การวางแผนและการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ จริยธรรม กฎหมาย และมาตรฐานสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การศึกษานอกสถานที่ Types of tourism, components and related businesses of cultural and health tourism industry. Amenities and supporting factors in cultural and health tourism industry. Cultural and health tourist behavior. Cultural and health tourism resource management. Policies and operations of cultural and health tourism industry. Planning and management of cultural and health tourism attractions and products. Ethics, laws and standards for cultural and health tourism management. Field trips required.	3(3-0-6)

- 06904112 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3(3-0-6)
Tourist Behaviors and Multicultural Communication
 ประเภทนักท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนบุคคลและสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจและกระบวนการตัดสินใจในการท่องเที่ยว การรับรู้ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและผลสะท้อน ลักษณะเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนานาชาติ แนวโน้มพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวคิด องค์ประกอบและภาษาในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การปรับตัวต่อวัฒนธรรมใหม่ จริยธรรมและการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว
 Tourist typology. Individual and environmental factors influencing tourist behaviors. Motivation and decision making process in tourism. Perception of destination image. Tourist experience and reflection. Behavioral characteristics of international tourist. Future prospects of tourist behaviors. Concepts, elements, and languages in multicultural communication. Adaptation to new culture. Ethics and conduct of multicultural communication in tourism context.
- 06904222 การจัดการที่พักเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)
Accommodation Management for Tourism
 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับที่พัก การปฏิบัติการและบริหารจัดการที่พัก การออกแบบการบริการและการบริหารสิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารรายได้ กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่
 Tourism industry and accommodation. Accommodation operations and management. Service design and facilities management. Revenue management. Case studies. Field trip required.
- 06904223 การจัดการโครงการและการวางแผนเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Project Management and Planning for Tourism Destination Development
 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการโครงการ หลักการเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดทำงบประมาณโครงการ การจัดทำตารางเวลาโครงการ การจัดสรรทรัพยากร การควบคุมโครงการ และการประเมินโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาสและอุปสรรค การวางแผนการตลาด การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว กฎหมายการท่องเที่ยว กรณีศึกษา
 Project management concepts. Project writing principles. Project planning. Project budgeting. Project management timeline. Project control and evaluation. Situation analysis. SWOT analysis.

	Marketing plans. Tourist attraction planning and development. Tourism laws. Case studies.	
06904224	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและฝึกปฏิบัติการนำเที่ยว Tour Business Management and Practical Training in Tour Operation	3(2-2-5)
	รูปแบบธุรกิจนำเที่ยวและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมการและการจัดตั้งบริษัทนำเที่ยว การบริหารจัดการสำหรับธุรกิจนำเที่ยว การจัดการคุณภาพและมาตรฐานการบริการของธุรกิจนำเที่ยว การปฐมพยาบาล เทคนิคการเจรจาต่อรอง การฝึกปฏิบัติการออกแบบและการดำเนินงานในบริษัทนำเที่ยวจำลอง การฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยว	
	Types of tour business and related laws. Preparing and establishing tour business. Management for tour business. Service quality and service standard of tour business. First Aid. Techniques of negotiation. Practical training for designing and operating in the tour model company. Practical training for conducting tour.	
06904311	การเป็นผู้ประกอบการสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ Entrepreneurship for Cultural and Health Tourism Business	3(3-0-6)
	ความเข้าใจในธรรมชาติของผู้ประกอบการ การประกอบการในบริบทต่าง ๆ ประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งกิจการใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรม การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและความเสี่ยง รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	
	Understanding entrepreneurship nature. Entrepreneurship in various contexts and issues related to new business establishment. Innovation creation. Entrepreneurial skill development. Business feasibility and risk analysis including trends and directions of future entrepreneurship.	
06904313	อาหารท้องถิ่นร่วมสมัย Contemporary Local Cuisine	3(3-0-3)
	ความสำคัญของอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย ตำรับอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย อัตลักษณ์และวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่นร่วมสมัย วิธีการปรุงและเทคนิคการประกอบอาหาร การประยุกต์ใช้วัตถุดิบในอาหารท้องถิ่น การจัดสำรับอาหารตามวัฒนธรรมการบริโภคอาหารท้องถิ่น การฝึกปฏิบัติการประกอบอาหาร	
	Importance of contemporary local cuisine. Contemporary local recipes. Identity and culture of contemporary local food consumption. Cooking methods and cooking techniques. Ingredient	

applications in local dishes. Dishes setting according to local consumption culture. Cooking practice.

06904314 **ศาสตร์และศิลป์แห่งมัคคุเทศก์** 3(2-2-5)

Liberal Arts of Tourist Guide

หน้าที่และความรับผิดชอบของมัคคุเทศก์บุคลิกลักษณะและจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์ หลักการปฏิบัติงานและเทคนิคการแก้ไขปัญหา เฉพาะหน้าของมัคคุเทศก์ การพาทัวร์ การนำเที่ยวต่างประเทศ การนำเกม และกิจกรรมนันทนาการ หน่วยงาน กฎหมาย ตลอดจนระเบียบที่เกี่ยวข้องกับมัคคุเทศก์ มีการฝึกปฏิบัติ การศึกษาดูงาน

Duties and responsibilities of tourist guide. Characteristics and codes of ethics of tourist guide. Operating principles and unexpected problem resolving techniques for tourist guide. Tour commentary. Outbound tour leading. Games and recreation activity leading. Organization, laws and regulations related to tourist guide. Practical training. Field trip required.

06904321 **การท่องเที่ยวในจักรวาลนอสมิต** 3(2-2-5)

Tourism in Metaverse

รูปแบบของเทคโนโลยีสำหรับการท่องเที่ยว คุณลักษณะของโลกจักรวาลนอสมิต การใช้จักรวาลนอสมิตในการนำเสนอผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การรู้เท่าทันโลกจักรวาลนอสมิต การสร้างสรรค์ซอฟต์แวร์ด้วยจักรวาลนอสมิต กรณีศึกษา การศึกษานอกสถานที่ และโครงการการท่องเที่ยว

Types of technology for tourism. Characteristics of Metaverse world. Application of metaverse to tourism product presentation. Metaverse literacy. Creating soft-power with metaverse. Case studies. Field trips and tourism project.

06904421 **การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง** 3(3-0-6)

วัฒนธรรมและสุขภาพ

Strategic Management for Cultural and Health

Tourism Promotion

แนวคิดในการจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ ขององค์กรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ แนวทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่ทันสมัย กรณีศึกษา

Concepts of business strategic management for tourism promotion. Strategic planning process. Strategic formulation in different levels of cultural tourism and health organizations. Analysis of internal and external business environment.

Implementing strategies. Strategy control. Modern strategic management approaches. Case studies.

06904422 การจัดการความปลอดภัยในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Safety Management in Tourism

ความหมายของความปลอดภัยในการท่องเที่ยว สาเหตุและประเภท ของ ปัญหาความปลอดภัยในการท่องเที่ยว การจัดการภาวะวิกฤตทางการ ท่องเที่ยว แนวคิดและทฤษฎีสำหรับการป้องกันเพื่อความปลอดภัย กฎหมาย และนโยบายด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยว หน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ข้อควรปฏิบัติด้านความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณี ประสบอุบัติเหตุ การฝึกปฏิบัติ มีการศึกษานอกสถานที่

Meaning of safety in tourism. Causes and types of safety problems in tourism. Tourism crisis management. Concepts and theories for safety protection. Safety laws and policies of tourism. Organizations responsible for tourist safety. Safety guidelines for tourists. First aid and assistance for tourists in case of accidents. Practical training. Field trip required.

06904423 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

Food and Beverage Business Management

ความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่ม การดำเนินการและบริหารจัดการธุรกิจ บริการอาหารและเครื่องดื่ม การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการการ จัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่ การบริหารจัดการครัว กรณีศึกษา และ การศึกษานอกสถานที่

Knowledge of food and beverage. Food and beverage business operation and management. Food and beverage services. On-premise and off-premise catering management. Kitchen management. Case studies and field trip required.

06904424 การจัดการสถานบันเทิง บาร์ และเครื่องดื่ม 3(2-2-5)

Entertainment Venue, Bars, and Drinks Management

การจัดการสถานบันเทิง ประเภทของสถานบันเทิงในแหล่งท่องเที่ยว การ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริการเครื่องดื่มและบาร์ วิธีการเทคนิคและการผสม เครื่องดื่ม การปฏิบัติเกี่ยวกับการผสมเครื่องดื่ม หน้าที่ ความรับผิดชอบ มารยาท และจรรยาบรรณของผู้ให้บริการ การเลือกใช้และการดูแลรักษา อุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม การเก็บรักษา การจัดซื้อและการคำนวณต้นทุน เครื่องดื่ม การศึกษานอกสถานที่

Entertainment management. Types of entertainment venues in tourist attractions. Beverage and bar service operations. Duties, responsibilities, etiquette and ethics of service provider. Drinks

mixing equipment selection and maintenances. Drinks storing, purchasing, and costs calculating. Field trip required.

3.1.5.1 รายวิชาที่เป็นรหัสวิชาเอกหลักสูตร

01355251 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ** 3(3-0-6)

Communicative Business English

ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในสถานประกอบการโดยมุ่งเน้นการสื่อสารทางธุรกิจหลากหลายรูปแบบ การพัฒนาทักษะการประชุมและการนำเสนอทางธุรกิจ การเพิ่มพูนคำศัพท์และความสามารถในการสื่อสารทางธุรกิจ การสร้างความรู้ความเข้าใจพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ผ่านทักษะการสื่อสารทางธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ขององค์กร

Communicative English skills in the corporate workplace with an emphasis on various types of business communication. Developing business meeting and presentation skills. Expanding business vocabulary and conversational ability. Providing basis comprehension of economic principles through business communication skills in various corporate-style situations.

01355411 **ความหมาย บริบท และการปฏิสัมพันธ์ในภาษาอังกฤษ** 3(3-0-6)

Meaning Context and interaction in English

กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีในการวิเคราะห์ภาษาอังกฤษในบริบทต่าง ๆ คุณลักษณะทางภาษาและโครงสร้างวาทกรรมของตัวบทต่าง ๆ ในภาษาอังกฤษ ปัจจัยทางสังคมในทำเนียบภาษาของภาษาอังกฤษ แนวโน้มปัจจุบันของภาษาอังกฤษในการศึกษาบริบทจากสื่อที่หลากหลาย

Theoretical frameworks of analyzing English in different contexts. Language features and discourse structure of various text types in English. Social factors in English registers. Current trends in English in context studies in different media.

02746313 **ภาษาอังกฤษเพื่อความฉลาดทางวัฒนธรรมใน** 3(3-0-6)

อุตสาหกรรมบริการ

English for Cultural Intelligence in Service

Industry

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของวัฒนธรรมต่าง ๆ การเปรียบเทียบความเหมือนและความต่างของการใช้ภาษาอังกฤษโดยผู้พูดที่มาจากวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทั้งด้านวจนภาษาและอวจนภาษาในอุตสาหกรรมบริการ ปัจจัยและอุปสรรคที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนา

Concept and principles of language used in various cultures contexts. Comparisons of similarity and difference of English used by speakers from different cultures, both in verbal and nonverbal,

in service industry. Factors and difficulties affecting language use in conversation

- 02746323 **อังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
English for Tour Guide and Tour Leader
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับงานมัคคุเทศก์และผู้นำกลุ่มท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การบอกทิศทาง การให้ข้อมูลแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว กำหนดการเดินทางและที่พัก
Vocabulary, idiom and language structure involved with tourist guides and tour leaders. Conversation in various situations. Welcoming. Directions telling. Giving information about destinations, itineraries and accommodations.
- 02746324 **ภาษาอังกฤษสำหรับภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ไทย** 3(3-0-6)
English for Geography and History of Thailand
การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายภูมิประเทศของภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย การบอกเล่าประวัติศาสตร์ของสถานที่สำคัญและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย
Using English for describing the geography of each part of Thailand. Telling the history of important places or tourist attractions in Thailand.
- 02746326 **ภาษาอังกฤษสำหรับประเพณีและวัฒนธรรมไทย** 3(3-0-6)
English for Tradition and Culture of Thailand
การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายประวัติความเป็นมา ลักษณะของประเพณีและวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศไทย
Using English for describing the geography of each part of Thailand. Telling the history of important places or tourist attractions in Thailand.
- 02746329 **ภาษาอังกฤษเพื่องานบริการลูกค้าในสถานพยาบาล** 3(3-0-6)
English for Customer Service in Hospital
คำศัพท์ สำนวน และโครงสร้างภาษาที่เกี่ยวข้องกับบริการลูกค้าในสถานพยาบาล การสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ การต้อนรับ การสอบถามข้อมูล การให้ข้อมูล การประกาศ การจัดการข้อร้องเรียน
Vocabulary, idioms and language structure involved with customer service in hospital. Conversation in various situations. Welcoming. Information enquiries. Giving information in sports events. Making an announcement. Dealing with complaints.

02746337 **ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ** 3(3-0-6)
English for Wellness Tourism

การกล่าวต้อนรับ การสอบถามความต้องการในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ศัพท์ สำนวน รูปประโยคสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การอธิบายรายละเอียดการให้บริการ การสอบถามความพึงพอใจระหว่างและหลังการให้บริการ การนำเสนอโปรโมชั่น การจัดการข้อร้องเรียน

Welcoming. Asking customers' requests of wellness tourism business. Vocabulary, expressions, and sentences related to wellness tourism business. Explaining details of services. Asking about whilst-service and post-service. Offering promotions. Dealing with complaints.

03754351 **การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
English Writing for Tourism Business

ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

03754362 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก** 3(3-0-6)
English for Global Business Communication

การพัฒนาความสามารถด้านภาษาโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษาและคำศัพท์ที่ใช้บ่อยในการสื่อสารทางธุรกิจสากล ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

The development of language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management such as reading, listening, language structures, and vocabulary frequently used in international business communication, including the reinforcement of using materials for self-directed learning.

03754376 **ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจบริการสุขภาพ** 3(3-0-6)
English for Health Service Business

บูรณาการทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจบริการสุขภาพ พัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมบริการทางสุขภาพ แพ้กเกจสปาและนวดผ่อนคลาย โดยเน้นวิธีการสนทนาซึ่งหน้า สนทนาทางโทรศัพท์และการเขียนโต้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

Integrating English listening, speaking, reading and writing skills for communicating in health service business. Developing English competency for giving information about health service program, relaxing massage and spa packages with emphasis on face-to-face conversation, phone calls and email correspondence.

03754351 **การเขียนภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
English Writing for Tourism Business

ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเกี่ยวกับหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การเจรจาเรื่องแผนการเดินทาง การเขียนจดหมายที่สำคัญทางธุรกิจอย่างมืออาชีพ การเขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจ การเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการเขียนเพื่อการสมัครงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Writing skill for communicating about travel-related topics, travel plans discussion, professional business letter writing, business correspondence writing, advertising and public relations writing, and job application writing in tourism industry.

03754362 **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจระดับโลก** 3(3-0-6)
English for Global Business Communication

การพัฒนาความสามารถด้านภาษาโดยใช้สื่อที่หลากหลายทั้งในและนอกชั้นเรียน การเพิ่มความเข้มข้นของทักษะทางภาษาที่จำเป็นในการจัดการเชิงธุรกิจ เช่น การอ่าน การฟังโครงสร้างทางภาษาและคำศัพท์ที่ใช้บ่อยในการสื่อสารทางธุรกิจสากล ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

The development of language proficiency through the use of various materials both inside and outside classroom, the consolidation of language skills necessary for business management such as reading, listening, language structures, and vocabulary frequently used in international business communication, including the reinforcement of using materials for self-directed learning.